



## 2020 COP 이행보고서

# Contents

- 회사소개
- UNGC 10대 원칙, SDGs
- CEO 지지서약, 성명
- 4대 핵심가치
  - 인권 · 노동 · 환경 · 반부패
- 부록

# 회사 소개



## 우리의사명 Mission statement

우리는 자율적으로, 열정적으로 일하며 고객에게 창조적인 고객경험을 제공하여 신뢰와 감동을 줄 수 있어야 하고 스스로도 만족할 수 있는 서비스를 만들어야 한다.

|       |  |
|-------|--|
| 대표이사  | 이완신  |
| 설립일   | 2001년 5월 24일   |
| 자본금   | 400억   |
| 대주주   | 롯데쇼핑 53.03%  |
| 직원 현황 | 990명 (2020년 1월)                                      |
| 시설 현황 | HD방송센터 (서울)<br>스마트컨택센터 (서울/부산/대구)<br>물류센터 (군포/장지/이천) |
| 사업 분야 | TV (케이블/위성/PTV/DMB)<br>인터넷/모바일/카탈로그/신매체              |

# 사업 분야



TV쇼핑



인터넷쇼핑



모바일쇼핑



T커머스



카탈로그



# 사업 분야



TV 쇼핑



## 고객이 참여하는 방송 「롯데홈쇼핑」

패션·뷰티·생활·여행 등 분야별 테마 프로그램 편성과 토크쇼, 셀러브리티 협업 등 다양한 형식의 방송을 시도하고 있습니다. 여기에 전문성을 갖춘 쇼호스트들과 고품질의 차별화된 상품들로 고객들에게 진정성과 신뢰를 줄 수 있는 방송을 지향하고 있습니다.

LBL (Life Better Life), 아이젤 (Izel), 라우렐 (Laurel) 같은 롯데홈쇼핑에서만 구매할 수 있는 단독 패션 브랜드로 가치와 실속 소비를 원하는 고객들의 기대를 충족시키고 있습니다.

또한 단순히 상품을 소개하고 판매하는 것을 넘어 고객들과 실시간 소통하고, 참여형 방송 프로그램으로 고객과의 소통과 관계 유지도 강화해 나가고 있습니다.



대표 프로그램: LSHOW (패션), 이수정샵 (토틈), 영스타일 (패션), 조윤주소 (이미용)  
최유라쇼 (생활), 김나운의 요리조리 (식품) 등

# 사업 분야



## 인터넷 쇼핑



### 종합쇼핑몰에서 옴니채널로 진화하는 「롯데아이몰」

다양한 채널에서 판매되는 롯데홈쇼핑의 모든 상품은 온라인쇼핑몰 ‘롯데아이몰’에서 구매할 수 있습니다. 오프라인에서 인기가 많은 백화점 브랜드 상품부터 롯데홈쇼핑 단독 브랜드까지 간편하고 합리적인 가격에 구매할 수 있습니다.

최근 고객들의 소비 트렌드도 반영하여 반려동물용품 전용관 ‘코코야(COCOYA)’와 1인가구 라이프스타일 전문관 ‘레티트(LETT)’를 운영하고 있으며, 지속적으로 고객들의 요구와 트렌드에 맞춘 상품과 서비스를 확대해 나갈 계획입니다.

또한 장기 불황 속에 실속 소비문화가 확산됨에 따라 고객들의 알뜰 쇼핑을 돕기 위한 전문 코너도 운영하고 있습니다.



올드템: MD들이 픽(pick)한 강력 추천 단독 혜택 상품 소개

창고털이: 리퍼/전시, 팡처리/이월, 방송종료, 리퍼브제휴물 상품을 만날 수 있는 공간

# 사업 분야



## 모바일 쇼핑



### 모바일 쇼핑족을 위한「롯데홈쇼핑 앱」

롯데홈쇼핑 앱을 이용하면 방송, 인터넷, 카탈로그에서 판매하는 다양한 상품을 시간과 장소에 구애받지 않고 구매할 수 있으며, 기존의 롯데다이아몰(온라인쇼핑몰), 바로TV(TV전용앱), OneTV(T커머스전용앱)로 3개로 나누어진 앱을 합친 '통합앱'을 2018년 4월 오픈하여 이용 편의성을 증진하였습니다.

롯데홈쇼핑 앱은 업계 최초로 이미지 검색과 온라인 피팅 서비스 기능을 도입하고, 인공지능 챗봇 서비스 '샬롯'을 통해 상품 검색, 음성 구매, 간편 결제 등 기존 방식과 제한을 뛰어넘는 중요한 쇼핑 채널로 도약하고 있습니다.

TV홈쇼핑 시청자는 실시간 대화 서비스 '바로TV톡'으로 방송을 보면서 상품 정보, 사용 문의를 할 수도 있으며 고객 맞춤형 혜택, 신상품 입고 알림, 카드 청구 알림, 방송 알림 등 모바일 전용 혜택 서비스도 다양하게 제공하고 있습니다.

# 사업 분야



## 카탈로그



### 차별화, 인기상품만을 모은 쇼핑북「카탈로그」

롯데홈쇼핑 TV홈쇼핑과 온라인쇼핑몰에서 판매하는 상품정보를 쇼핑북 형태로 제작해 선보이고 있습니다. 매호 2,000여 개의 롯데홈쇼핑 단독 브랜드를 비롯해 히트상품을 중심으로 시즌 별 고객 니즈를 반영한 다양한 상품들을 화보 형태로 소개합니다.

최근에 카탈로그는 단순 상품 이미지 나열에서 실속 있는 쇼핑 제안과 유익한 정보 제공으로 소비자들의 생활과 밀접한 매체로 거듭나고 있습니다.

또한 2018년 12월, 소셜 네트워크 서비스(SNS) 계정을 활용한 e-카탈로그를 오픈하여 기존 중장년 고객뿐 아니라 20~40대의 젊은 세대까지 아우르는 매체로 성장하고 있습니다.

# 사업 분야



T 커머스



## 리모콘 하나로 「롯데 OneTV」

롯데홈쇼핑 데이터 홈쇼핑 채널 '롯데OneTV'는 '원하는 시간, 원하는 장소, 원하는 상품'이라는 콘셉트로 판매자의 자율 입점과 구매자의 선택 시청 방식을 지원하고 있습니다.

좋은 상품을 갖고 있으면서 상품 홍보와 판로 개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업 및 영세 상인들에게 판매의 장(場)을 제공하고, 소비자들에게는 원하는 상품을 선택해 시청할 수 있도록 구현한 '오픈마켓'입니다.

이처럼 간편한 입점 절차와 차별화된 서비스로 '롯데OneTV'는 현재 패션, 뷰티, 생활용품 식품 등 다양한 카테고리에서 1,000여개 상품이 입점되어 있으며, 80% 이상이 중소기업 제품들입니다. 전시된 콘텐츠는 롯데아이몰과 롯데홈쇼핑 앱을 통해서도 24시간 이용 가능합니다.

# 사업 분야



## 해외사업



### 대만 1위 홈쇼핑 「모모홈쇼핑」 (2005.01 진출)

롯데홈쇼핑은 2004년대만 최대 금융 지주 회사인 '푸방 그룹'과 함께 '모모닷컴'을 설립한 후, 2005년 1월 '모모홈쇼핑'이라는 채널명으로 대만 해외 시장에 첫 진출했습니다.

국내 유통업체 중 유일하게 대만에 진출하여 설립 2년만에 흑자 전환에 성공, 2008년 이후 대만 내 TV홈쇼핑 1위 기업을 유지하며 홈쇼핑 해외 진출 사례 중 가장 성공적이라는 평가를 받고 있으며, 2016년에는 연매출 1조원을 돌파했습니다.

롯데홈쇼핑은 우수한 국내 중소기업 상품을 '모모홈쇼핑'에 적극적으로 공급해 판로 개척을 지원하고 있으며, 2017년 11월 롯데홈쇼핑 단독 브랜드인 'LBL'을 선보여 론칭방송 한달 만에 1만 3,000세트 판매, 주문금액 16억원으로 초대박 흥행 실적을 이어가고 있습니다.

# 주요시설

## 롯데홈쇼핑 본사

방송 및 지원인력: 서울 양평동



## 물류센터

소재: 군포/장지/이천 (면적: 총 35,128m)

역할: 물류 품질향상 및 주문이행센터



## 컨택센터

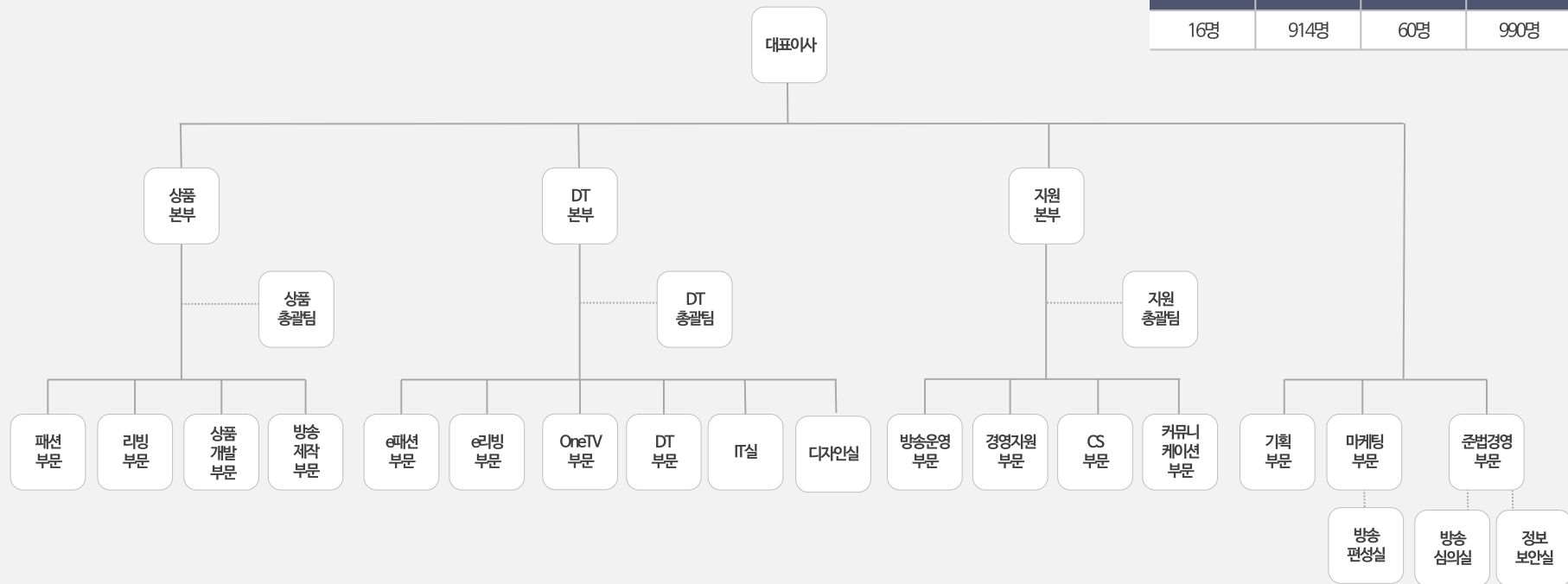
서울: 영등포구 양평동 (총 79상담석), 대구: 대구광역시 북구 (총 313상담석), 부산: 부산광역시 연제구 (총 425상담석)



# 조직도

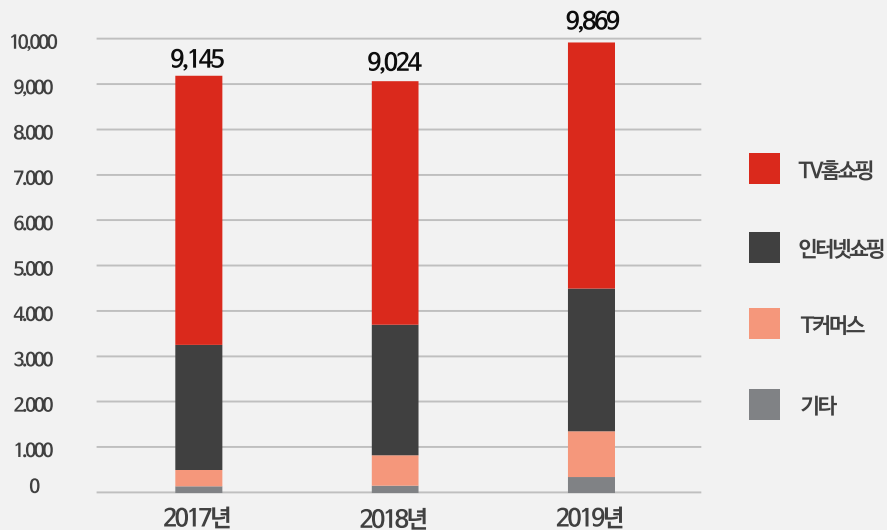
(2020년 1월 기준)

| 임원  | 정규직  | 계약직 | 계    |
|-----|------|-----|------|
| 16명 | 914명 | 60명 | 990명 |



# 경영실적

## 매출액



단위(천원)

| 사업부문별 | 매출액         |             |             |
|-------|-------------|-------------|-------------|
|       | 2017        | 2018        | 2019        |
| TV홈쇼핑 | 590,038,126 | 533,447,545 | 539,018,509 |
| 인터넷쇼핑 | 274,063,524 | 286,191,899 | 312,284,053 |
| T커머스  | 35,596,029  | 66,302,210  | 100,733,703 |
| 기타    | 14,767,087  | 16,431,098  | 34,866,813  |
| 총매출액  | 914,464,766 | 902,372,752 | 986,903,078 |

# 연혁

## 2001 ~ 2006

선도 홈쇼핑 발전 위한 성장기반 구축

- 2001 (주)우리홈쇼핑 설립  
인터넷쇼핑몰 WOORI.COM 오픈
- 2005 대만 TV홈쇼핑 '모모홈쇼핑' 개국
- 2006 M-커머스 '모바일우리홈쇼핑' 서비스 개시

## 2007 ~ 2012

유통명가 '롯데'로 제2의 도약

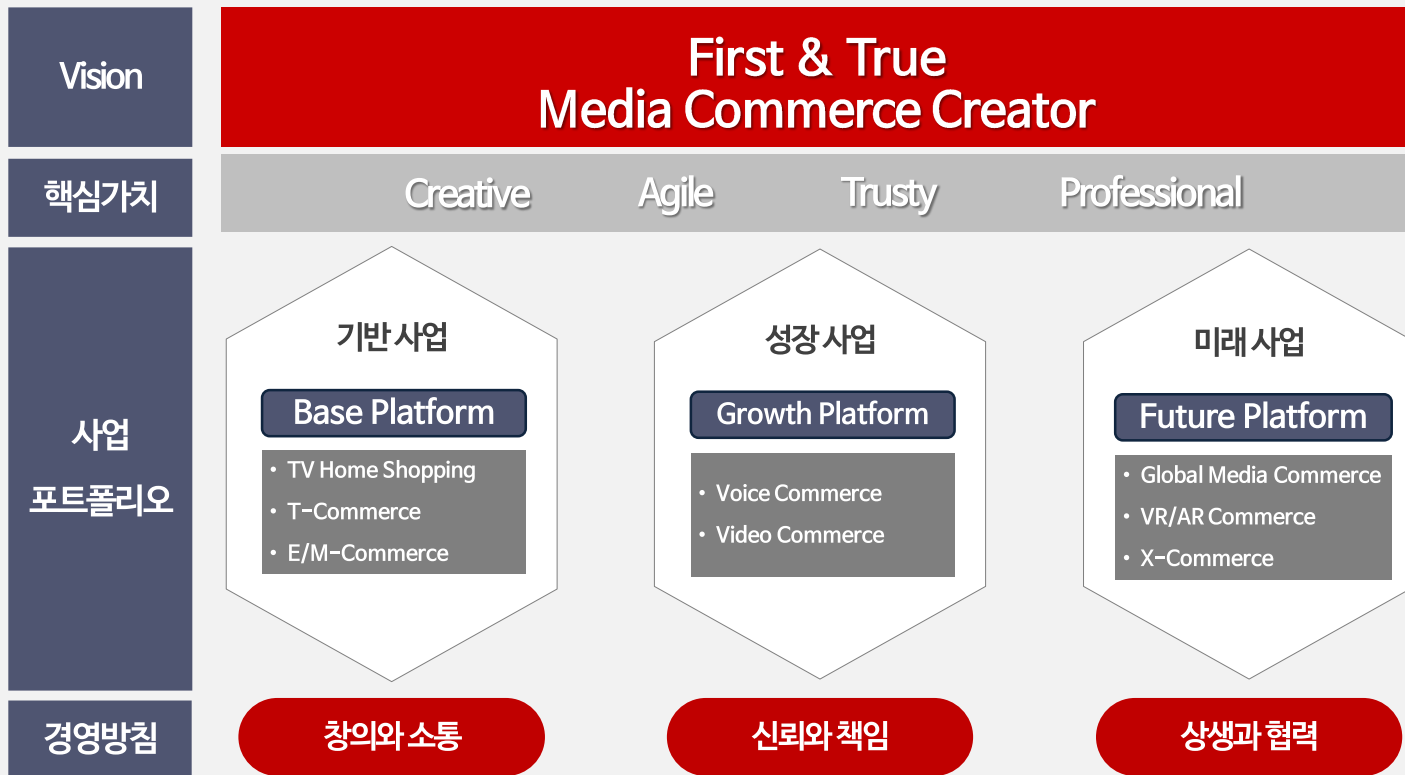
- 2007 TV홈쇼핑 채널명 '롯데홈쇼핑'으로 변경
- 2008 IPTV 서비스 개시, 롯데키탈로그 창간
- 2009 중소기업 공정거래협약 체결
- 2010 중국홈쇼핑 '럭키파이' 인수  
국내 최초 100% Full HD 방송 센터 개국
- 2012 베트남 '롯데닷컴비엠티' 홈쇼핑 설립  
업계 최초 성과공유 자율추진 협약 체결

## 2013 ~ 현재

고객 만족 최우선, 진정성 있는 쇼핑 채널

- 2013 콜센터 품질지수 TV홈쇼핑 부문 1위 수상  
고객만족경영대상 종합대상 5위 연속 수상
- 2014 청렴음부즈만제도 시행, 경영투명성위원회 출범  
한국경제 마케팅대상 사회공헌 부문 9년 연속 수상
- 2015 데이터홈쇼핑 채널 '롯데 OneTV' 오픈
- 2016 한국무역협회 무역의 날 '100만불 수출탑' 수상  
한국서비스대상 TV홈쇼핑 부문 종합대상 수상
- 2017 사회공헌 우수기업 서울시장상 수상  
일자리 창출 유공 정부포상 대통령 표창 수상  
한국소비자원 소비자 중심경영(CCM) 인증
- 2018 First & True Media Commerce Creator 2025 비전 선포식  
가족친화 우수기업 대통령 표창  
세계무역의 날 300만불 수출탑 및 동탑산업훈장 수상
- 2019 국가품질상 산업통상자원부장관상 표창  
세계무역의 날 500만불 수출탑 수상
- 2020 대한민국 지속가능성 대회 지속가능성 지수, 최고경영자상 수상  
국가고객만족도 (NCSI) 1위 수상  
세계무역의 날 700만불 수출탑 수상  
가족친화 기업 인증  
2020 올해의 일자리 대상  
대한민국 디지털 경영 혁신 대상 국무총리상 수상

# 비전 2025



# UNGC 10대 원칙



세계인권선언 (1948)

노동에서의권리와기본원칙에관한ILO선언 (1919)

환경과개발에관한리우선언 (1992)

유엔반부패협약 (2003)

**원칙 1** 기업은국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

**원칙 2** 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

**원칙 3** 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

**원칙 4** 모든 형태의 강제노동을 배제하며,

**원칙 5** 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,

**원칙 6** 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

**원칙 7** 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

**원칙 8** 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

**원칙 9** 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

**원칙 10** 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

# UN SDGs



지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 전 세계의 빈곤 문제를 해결하고 지속가능발전을 실현하기 위해 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성해야 할 목표입니다.

17개 목표와 169개 세부목표로 구성된 SDGs는 사회적 포용, 경제 성장, 지속가능한 환경의 3대 분야를 유기적으로 아우르며 '인간중심'의 가치 지향을 최우선시합니다.

# CEO 지지서약




**CEO Statement of Support for the Sustainable Development Goals**





Lotte Homeshopping, as a new member of UNGC in 2019 will take an interest in the following activities in priority, and consistently make best effort to reach a high level of achievement in Sustainable Development Goals (SDGs) below.

We will keep scaling up our current activities in relation with supporting the underprivileged (SDG 4.8,10), such as 'Little Library' for providing cultural spaces for local community, 'Dream Voice' for providing audio-books for blind children and supporting women whose careers may have stalled to get a job. We will also participate actively in working on environment issues by activities such as 'Stop Fine Dust, Go Eco Market', 'Green Shop' and adopting eco-friendly logistic system.(SDG 12,13) And, we will enhance our values of anti-bribery and mutual growth among the related parties by running Anti-bribery management systems (ISO37001) thoroughly.


Because we are merchandising company, we believe that it is important to share UNGC values as well as SDGs with all business partners (suppliers), and to provide sustainable products and services based on solid partnership with them. For doing so, we, as a member of UNGC will listen carefully to not only our valuable partners but also many voices from local community, and empathize with them. Ultimately, we would like to become one of company truly trusted by society, and be initiative to spread the value of SDGs to others.

14/02/2019

Wan shin Lee  
 CEO of Lotte Homeshopping  

**지속가능발전목표 달성을 위한 CEO 지지 서약**




롯데홈쇼핑은 2019년 새로운 UNGC의 회원사로서 앞으로 다음 목표를 중점적으로 관심을 갖고, 지속적으로 높은 수준의 달성을 위해 최선을 다할 것입니다.

지역공동체 문화인프라 지원을 위한 '작은 도서관', 시각장애 아동을 위한 음성 동화책 제작 'Dream voice', 경력단절여성 취업 프로그램 등과 같이 소의계층을 위한 사업(SDG 4.8,10)을 지속적으로 확대하고, 'Stop 미세먼지 Go 에코마켓', 녹색재활, 친환경 물류 도입 (SDG 12,13)을 통해 환경이슈 해결에도 적극적으로 앞장서겠습니다. 또한 부패방지경영시스템(SO37001)의 강화된 운영을 통해 반부패와 상생의 가치도 강화하여 실현해 나갈 것입니다.

우리는 유통회사이기 때문에 우리와 연결된 무수한 파트너사(협력업체)와 UNGC의 가치를 함께 공유하고, 지속가능한 제품과 서비스를 견고한 파트너십으로 함께 제공하는 것이 중요하다고 생각합니다. 이를 위해 UNGC의 멤버로서 롯데홈쇼핑과 거래하는 파트너사(협력업체)는 물론이고, 지역사회의 다양한 목소리에 귀를 기울이고 공감해나갑니다. 궁극적으로 우리 사회의 신뢰를 받는 기업으로 성장하고, 더 나아가 기업의 사회적 책임과 지속가능성을 확산하는 데에 기여가 동참하겠습니다.

2019년 2월 14일

이원신  
 롯데홈쇼핑 대표이사  






# UN총회 75주년 기념 CEO 지지성명



**United Nations**  
Global Compact

Uniting business for a better world

**20 years**

**UN75**

2020 AND BEYOND

SHAPING OUR FUTURE TOGETHER

## UNITED IN THE BUSINESS OF A BETTER WORLD

### A Statement from Business Leaders for Renewed Global Cooperation

The 75th anniversary of the United Nations comes at a time of **unprecedented disruption and global transformation**, serving as a stark reminder that international cooperation must be mobilized across borders, sectors and generations to adapt to changing circumstances. This message emerged loud and clear from the hundreds of thousands of people who participated in global dialogues initiated by the UN this year.

In the face of the COVID-19 pandemic and converging crises — including climate change, economic uncertainty, social inequality and rising disinformation — **public and private institutions** need to show they are accountable, ethical, inclusive and transparent. This is the only way to strengthen public trust and achieve a more sustainable future for all.

Over time, the **UN has sought to unite stakeholders everywhere** to tackle the world's greatest challenges. Yet our multilateral system is being threatened by those who want to go it alone rather than work together.

We, the business peoples, recognize that **peace, justice and strong institutions** are beneficial to the long-term viability of our organizations and are foundational for upholding the Ten Principles of the UN Global Compact and achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

**In the spirit of renewed global cooperation, we commit to:**

- Demonstrate ethical leadership and good governance through values-based strategies, policies, operations and relationships when engaging with all stakeholders
- Invest in addressing systemic inequalities and injustices through inclusive, participatory and representative decision-making at all levels of our business
- Partner with the UN, Government and civil society to strengthen access to justice, ensure accountability and transparency, provide legal certainty, promote equality and respect human rights

**In making that commitment, we also call on Governments to:**

- Protect human rights, ensure peace and security, and uphold the rule of law so that businesses, individuals and societies can flourish
- Create an enabling environment to serve the interests of people and planet, prosperity and purpose, through strengthened international cooperation and national legal frameworks
- Enhance multilateralism and global governance to combat corruption, build resilience and achieve the SDGs

Now is our opportunity to learn from our collective experiences to **realign behind the mission of the UN** and steer our world onto a more equitable, inclusive and sustainable path. We are in this together — and we are united in the business of a better world.

**Loise Homeshopping**  
 Wan Shi Lee  
 Chief Executive Officer




### [국문 요약] 비즈니스 리더의 성명서

## 더 나은 세상을 위한 기업 연대

새로운 **글로벌 협력**의 정신으로, 우리는 다음에 전념하겠습니다

- 모든 이해관계자와 협력 시 **윤리적 리더십과 국가비전**을 이행할 것
- 구조적 불평등과 부당**을 해소하는 데 투자할 것
- 유엔, 정부 및 시민사회와 연대하여 **성평등 투명성**을 보장하고, **행동**을 촉진하여 **인권을 존중**할 것

유엔의 임무에 동참하고 세계를 더 **지속 가능한** 방향으로 이끌어 나갈 수 있도록 우리는 함께 하고 더 나은 세상을 위해 연대합니다

#UnitingBusiness




### 우리 모두의 동참

임직원 여러분들 또한 이번 성명에 지지 뜻을 보내주시고, **지속가능경영**을 위한 실천에 앞장주세요

## ACT NOW

방법은 어렵지 않습니다

#UnitingBusiness




- **탈원, 파트너에게 존중과 이해를 바탕으로 행동하기**
- **나의 업무가 환경, 사회에 끼치는 영향 고려하기**
- **지속가능경영의 필요성을 인지하고, 변화에 동참하기**

그리고 모든 의사결정 과정에서 **UN의 가치를 최우선으로 두기**

4대 가치

  
인권

  
환경

  
노동

  
반부패

#UnitingBusiness




### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



앞으로도 롯데홈쇼핑의 **지속가능개발목표(SDGs)달성과 UN글로벌컴팩트 활동에 많은 관심 부탁드립니다**

#UnitingBusiness

# 인권

---

1

## 인권 관련 세부사항 사규 반영

- 「취업규칙」, 「인사관리규정」, 「인사위원회규정」 등

2

## 임직원 복지제도

- 임직원 복지제도 확대, 여성 특화 복지제도

3

## 인권 보호 확산

- 성희롱 대책위원회 운영, 성희롱 예방 교육, 자살 예방 교육

4

## 사회적 약자 대상 CSR 활동

- 드림 보이스, 작은 도서관, 희망수라간 등

### ● 사규 반영

### 인권 보호를 위한 사규 운영

#### 취업규칙

##### 제1장 총칙

제 1 조 (명 칭)

본 규정은 주식회사 우리금융지주(이하 "회사"라 한다) 취업규칙이라 한다.

제 2 조 (목적)

본 규정은 회사에서 근무하는 사원의 취업에 관한 사항을 규정함으로써 사원의 기본적인 생활보장과 회사업무의 능률화 및 건강한 발전을 도모함을 그 목적으로 한다.

제 3 조 (적용범위)

#### 「취업규칙」

#### 인사위원회규정

##### 제1장 총칙

제 1 조 (목적)

본 규정은 사원에 대한 공평하고 객관적인 인사를 제정하고, 인사관리에 기본정당 및 인사정책에 관한 결의를 위한 인사위원회(이하 "위원회"라 한다)의 설치 및 운영과 그 설치절차에 관하여 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (위원의 임무)

위원회는 각 위원은, 임명서에 위임을 받으하여야 하며 위원회에서 도출된 내용에 대하여는 비밀을 유지하여야 한다.

제 3 조 (의결사항)

#### 「인사위원회규정」

#### 인사관리규정

##### 제1장 총칙

제 1 조 (목적)

본 규정은 인사관리(이하 "회사"라 한다) 직원의 인사관리에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (적용범위)

회사 직원에 대하여, 인사에 관한 사항은, 명단 및 기타 규정에 비로, 정하는 것을 제외하고는 본 규정이 정하는 바에 의한다.

제 3 조 (용어의 범위)

#### 「인사관리규정」

#### 급여규정

##### 제1장 총칙

제 1 조 (목적)

본 규정은 우리금융지주(이하 "회사"라 한다)에 근무하는 사원의 임의(능률)유지에 기초한 인건급에 관한 사항을 규정함으로써 회사의 임직원들과 인건비에 적합한 권리를 도모함을 목적으로 한다.

제 2 조 (대용임의)

본 규정은 회사의 정규직, 계약직, 겸직직 사원에 대하여 적용한다.

제 3 조 (용어의 범위)

#### 「급여규정」

#### ※「취업규칙」

회사에서근로하는사원의기본적생활보장과회사업무의발전을도모함을목적으로함

#### ※「인사관리규정」, 「인사위원회」규정

회사직원의인사에관한상황전반을규정함

#### ※「급여규정」

근무하는사원의업적에기초한연봉급여에관한사항을규정함

#### ※ 그외, 「경조금지급규정」, 「동호회운영규정」, 「사우화규약」, 「해외주재원규정」등운영

### ● 사규 반영

## 인권 보호를 위한 사규 운영

### 취업규칙

#### 제1장 총칙

제 1 조 (명 칭)

본 규정은 주식회사 우리금융지주(이하 "회사"라 한다) 취업규칙이라 한다.

제 2 조 (목적)

본 규정은 회사에서 근무하는 사원의 취업에 관한 사항을 규정함으로써 사원의 기본적인 생활보장과 회사업무의 능률화 및 건강한 발전을 도모함을 그 목적으로 한다.

제 3 조 (적용범위)

### 「취업규칙」

### 인사위원회규정

#### 제1장 총칙

제 1 조 (목적)

본 규정은 사원에 대한 공평하고 객관적인 인사를 제정하고, 인사관리에 기본정당 및 인사정책에 관한 결의를 위한 인사위원회(이하 "위원회"라 한다)의 설치 및 운영과 그 설치절차에 관하여 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (위원의 임무)

위원회는 각 위원은, 인명관계 제정할 때에 위원회에서 도출된 내용에 대하여는 비밀을 유지하여야 한다.

제 3 조 (의결사항)

### 「인사위원회규정」

### 인사관리규정

#### 제1장 총칙

제 1 조 (목적)

본 규정은 인사관리(이하 "회사"라 한다) 직원의 인사관리에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (적용범위)

회사 직원에 대하여, 인사에 관한 사항은, 명단 및 기타 규정에 의거, 정하는 것을 제재하고는, 본 규정이 정하는 바에 의한다.

제 3 조 (용어의 정의)

### 「인사관리규정」

### 급여규정

#### 제1장 총칙

제 1 조 (목적)

본 규정은 우리금융지주(이하 "회사"라 한다) 근무하는 사원의 임의(능률)에 의거, 한 인종(이하)에 관한 사항을 규정함으로써 회사의 임의(능률)에 의거, 한 인종(이하)에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (적용범위)

본 규정은 회사의 임금, 복지, 연금, 퇴직금 등에 대하여 적용한다.

제 3 조 (용어의 정의)

### 「급여규정」

### ※「취업규칙」

회사에서근로하는사원의기본적생활보장과회사업무의발전을도모함을목적으로함

### ※「인사관리규정」,「인사위원회」규정

회사직원의인사에관한상황전반을규정함

### ※「급여규정」

근무하는사원의업적에기초한연봉급여에관한사항을규정함

### ※ 그외,「경조금지급규정」,「동호회운영규정」,「사우화규약」,「해외주재원규정」등운영

### ● 임직원 복지제도 확대

#### 인권 향상을 위한 복지제도

##### 직장생활

- 조식식무료
- 출퇴근교통비
- 통신비
- 클린경영활동비
- 자가운전보조비, 유류비
- 보험료
- 장기근속포상
- 운동시설 운영
- 더 나은 활동
- 사내동호회 운영지원

##### Re-Fresh

- PCOFF & 홈데이
- 유연근무제
- 정기휴가 & 리프레시 장기휴가
- 하계휴가비 지급
- 연차활성화적립금
- 연차사용 우수 포상
- 휴양시설 운영

##### 직원혜택

- 임직원 할인
- 복지 포인트
- 경조사 지원
- 기념일 선물

##### 생활안정

- 개인연금
- 학자금 지원
- 주택자금대출
- 임산부 근로단축
- 태아검진와출
- 난/불임 시술비 지원
- 난임 휴직제도
- 임신축하선물/간식
- 육아휴직 1+1 제도
- 자녀입학돌봄 휴직제도
- 남성의무휴직제도
- 가족돌봄 휴직제도
- 어린이집 지원

##### Health

- 단체상해보험
- 의료비 지원
- 건강검진 운영

##### Skill Up

- 대학원 지원
- 자기계발비 지원
- Book Dream 제도
- 사내어학과정 운영

### • 여성 특화 복지제도

#### 자녀 입학돌봄 휴직제



- 초등학교 1학년 입학 자녀 여성인재,  
해당년도 최장 1년 휴직(1개월 이상 필수)

#### 출산 선물



- 출산시 출산기념 선물 증정  
※ 파스퇴르분유(6통) + LPoint 10萬 지급
- 임신 축하전물 증정 및 선물세트  
※ 임신부 필수영양제 10만원 상당 +  
과일 견과류 닭가슴살 샐러드류 제공 주 3회 +  
건강상담 매주 진행

#### 난/불임 시술비 지원 및 휴직제도



- 1차성 불임으로 난임 기간이 5년 이상인  
경우 또는 만 35세 이상 자녀가 없는 경우  
※ 최대 100만원, 1회 한도
- 난임 진단시 휴직 가능(최대 2회)  
※ 최소 1개월 이상 사용, 1회 최대 3개월

### 여성 특화 복지제도

#### 임산부 근로시간단축태아검진 외출



- 임신 전 기간, 1일 2시간 단축근무 선택시행
- 태아검진을 위한 임산부 태아검진 외출 시행 (개월 수에 따라 추가 부여)

#### 직장 어린이집 개설 운영



- 만 1~2세 자녀를 둔 계약직 이상 직원 대상 어린이집 지원
- ※ 롯데아이스랑 어린이집  
서울특별시 영등포구 양평동 4가 112-1  
(롯데양평빌딩 5분거리)

#### 육아휴직



- 법정 육아휴직 1년 외 추가 1년 육아휴직 사용 권장(2년)

- 출산한 남직원 1개월 이상 의무휴직



※ 롯데남성육아휴직 캠페인



### 여성 인권 보호

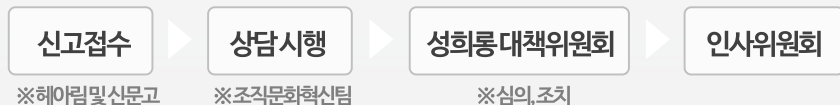
## 성희롱 대책 위원회

• 업계 최초 성희롱 전담처리 '전문 위원회 제도'로서 사건의 신속한 조사 및 처리, 피해자 보호 및 규제, 성희롱 근절 대책 마련



| 운영방침 |              |
|------|--------------|
| 1    | 신속한 조사 시행    |
| 2    | 피해자 보호 조치 마련 |
| 3    | 피해자의 사생활     |
| 4    | 비밀 준수 유지     |

### 절차



- 신고 접수 및 피해자 상담
- 심의, 조사
- 피해자 구제
- 2차 피해 방지 대책 마련
- 가해자 처벌 논의



※ 위원장 1인 (경영지원부문장)

※ 위원 4명 (조직문화혁신팀장, 인사팀장, 윤리경영팀장, 컴플라이언스팀장)

※ 외부 자문기관 (노무법인)

### ● 인권 관련 교육

#### 직장 내 장애인 인식개선 교육

직장 내 장애인 인식개선 교육

~v~ / 2021-01-04


| 구분    | 교육 내용  | 비고                          |
|-------|--|-----------------------------|
| 과정명   | 어서와 ~ 엘리스, 회사는 처음이지?   |                             |
| 대상자   | 전 임직원 (임원 ~ 계약직)   |                             |
| 학습기간  | 10월 6일 (화) ~ 10월 31일 (토)<br><a href="http://lotteimall.alpaedu.co.kr">http://lotteimall.alpaedu.co.kr</a> 접속 |                             |
| 수강 방법 | 과정명 검색<br>↓<br>해당 과정 수강  | - ID : lhs사번<br>- PW : 1111 |
| 수료 기준 | 진도율 100%   | 테스트 X                       |

- 직장내 장애인 인식개선 교육 실시 (필수)
- 자신과 타인의 생명을 소중히 여기는 관심 환기

#### 자살 예방 교육




(19년 12월)

- 자살 위험요인 자가평가를 통한 자살 예방 교육 시행 
- 자신과 타인의 생명을 소중히 여기는 관심 환기

### ● 감정노동자 인권 보호

#### 전국 선플 캠페인



- 차별, 심각한악플, 혐오 표현으로 고통받고 있는 740만 감정노동자를 위한 처우및 시민의식 개선 거리캠페인공동 주관
- 고객센터상담원 등 다수 감정노동자의 심리적 안정과 건강 개선 도모 
- 「선플재단 선플운동본부」와 함께 UCC 영상 공모전 기획

#### 감정노동자 배려문화정착

##### 감정노동자 배려문화정착 UCC공모전


감정노동자 응원, 혐오표현 추방 캠페인



(19년 6월)

- 장애아동 교육 복지 증진

### 드림 보이스

- 「한국장애인재단」과 함께 책 읽기에 어려움을 겪는 시각 장애 아동들이 차별 없는 교육기회를 누릴 수 있도록 음성 동화 제작 지원 
- 전국 특수학교 및 장애인 복지시설 등 시각장애 관련 기관 기증



한국장애인재단 롯데홈쇼핑

롯데홈쇼핑과 함께하는 장애인용 동화책 만들기 프로젝트

## 아이들에게 꿈을 선물합니다

시각 장애인 아동은 동화책을 읽고, 이해하는 데 어려움을 겪습니다. 장애인에게 적합한 동화책을 만들기 위해 롯데홈쇼핑은 시각 장애인 아동에게 적합한 동화책을 선별합니다. 롯데홈쇼핑 입점점과 함께 아이들이 꿈과 미래를 향하여 나아갈 수 있도록 합니다.



### 음성·수화영상 동화책이 왜 필요할까요?

도서(콘텐츠)확충



문학접근성 확대



장애인 인식개선



시각장애 아동은 청각과 촉각을 통해 이미지를 형상화하는 방법으로 학습을 하며, 청각장애 아동은 수화를 통한 의사소통을 합니다. 특히, 청각장애 아동은 수화를 제외한 언어로 사용하기 때문에 한국어를 읽고, 쓰는 것에 어려움이 있는데요, 아직 비장애인인 한국어를 제외한 언어로 사용하고 외국어를 사용하는 것과 같다고 볼 수 있습니다.

### 전국

특수학교 (약 150곳)



국공립도서관 (약 760곳)



장애인복지관 (약 640곳)



비등록 시각·청각장애 아동을 포함하여 약 1만여 명 이상의 아이들에게 신간 동화책을 읽을 수 있는 기회를 제공하게 됩니다.

### 장애아동 교육 복지 증진

### 드림 보이스

- 쇼호스트의 목소리 나눔, 편집감독의 영상 편집 기술 나눔 등 재능기부를 통한 맞춤형 동화책 제작

오디오풀(음성동화책) 제작



수어영상제작



“쇼호스트 모두가 목소리로 아이들과 만나고 응원할 수 있다는 설렘과 기쁜 마음으로 녹음 부스를 찾았습니다. 목소리를 통해 아이들에게 상상의 나래를 펼쳐줄 수 있어 참 행복했고, 차이가 차별로 이어지지 않는 세상 속에서 아이들이 꿈을 꾸며 자라날 수 있기를 희망합니다.”



### 장애아동 교육 복지 증진

### 드림 보이스

- 연간 20권이상의 교과서 수록 문학 도서를 장애아동용 음성동화책으로 제작하는 것을 목표로 함



시즌 2  
(19년 4월)



시즌1  
(16년 9월)



시즌3  
(19년 9월)

| 구분  | 제작테마               |
|-----|--------------------|
| 시즌1 | 수화음성지원동화책          |
| 시즌2 | 교과서수록참고동화, 동시      |
| 시즌3 | 소리로만나는 교과서속 자연, 과학 |

- 장애아동 교육 복지 증진

### 로고송 소셜 펀딩



- 가수 스텔라장이 직접 제작한 롯데홈쇼핑 로고송으로 소셜 펀딩 기부 캠페인 진행
- 로고송 영상에 '좋아요', '댓글' 참여 1건당 1004원이 적립, 약 5000건 목표
- 적립된 기금은 롯데홈쇼핑 사회공헌 프로그램 '드림보이스'와 연계하여 한국장애인재단에 장애아동의 음악교육 지원금으로 전달



- 장애아동 교육 복지 증진

### 시각장애 아동 촉각교구 제작



(19년 9월)

- 시각장애인을 위한 글자, 숫자를 배울 수 있는 촉각교구 제작
- 2인 1조 짝을 지어 바느질로 총 25권 제작 후 「국립서울맹학교」 전달
- 개국 18주년 맞이 임직원 릴레이 1회차 봉사

### 문화소외지역 아동, 청소년 지원

#### 드림 오케스트라 후원



- 「초록우산어린이재단」의 문화 예술사업인 '드림 오케스트라' 후원
- '나눔 릴레이 기부방송' 으로 모아진 기부금 총 1억 8천만원 기부
- 창원 시민, 사회복지기관 등을 대상으로 정기 연주회 진행

※ 드림 오케스트라: 어려운 집안 환경으로 문화, 예술 분야에 대한 꿈을 펼치기 어려운 아이들을 위해 진행하는 문화사업

#### 꿈꾸는 봄 제주 음악캠프



(16년 2월)

- 「초록우산어린이재단」 드림 오케스트라 단원들과 캠프 형식의 '꿈꾸는 봄 제주 음악캠프' 진행
- 어린이 단원들이 가장 해보고 싶어했던 '비행기 타보기', '제주도 여행' 을 실현시켜주기 위해 마련
- 제주도 대표 명소에서 즉석 미니콘서트 진행

### 문화소외지역 아동, 청소년 지원

#### 작은 도서관



64호점 제9공수여단관사  
(19년 7월)

61호점 부천꿈사랑  
(19년 5월)

- 「구세군 자선냄비본부」와 함께 전국의 문화 소외지역 아동, 청소년을 위한 독서공간 건립 사업 진행

| 구분         | 내용                          |
|------------|-----------------------------|
| 리모델링       | 도배, 장판, 조명 등 노후시설 개선        |
| 학습기자재제공    | 도서, 책갈피, 책장, IT기기, 에어컨 등    |
| 기타 프로그램 제공 | 영상제작체험캠프, 야구교실, 미디어중독방지교육 등 |

- 문화 교육 인프라의 도시 집중 현상에 의해 발생하는 격차 해소
- 복지관, 지역아동센터 등 아동 관련 시설의 유휴 공간 활용 및 제반 시설 지원

- 문화소외지역 아동, 청소년 지원

### 작은 도서관



작은도서관건립수  
총 70호점 (20년12월기준)



기부도서수  
총 150,000권 (20년12월기준)



기부 금액  
총 20.2억원 (20년12월기준)

- 2013년 1호점 (서울강서구) 이후 총 70호점운영중

세상에서 가장 큰 꿈이 자라는 곳  
**롯데홈쇼핑 작은도서관**





- 소외계층 및 사회적 기업 지원

### 아름다운 가게 나눔바자회

- 2004년부터 17년째 진행, 매회 3000여명 방문, 약 12만 6천 점, 66억 원 상당 물품 (당사 직매입 부동채고 및 반품 상품 등) 「아름다운가게」 기부
- 수익금 사회적 기업 판로 지원 사업 기금으로 사용



(19년 10월)



(18년 8월)



(18년 12월)

### 장애인 지원

### 슈퍼 블루 마라톤



- 발달장애인들의 스포츠 및 문화 예술 활동 지원 「스페셜올림픽 코리아」와 함께 장애인 인식 개선을 위한 2019 슈퍼블루마라톤 대회 개최  
※ 「롯데그룹」 2014년 시작
- 장애인과 비장애인이 함께 달리며 장애인에 대한 인식 개선 캠페인

#### SUPER BLUE 캠페인이란?

슈퍼블루 캠페인은 캠페인의 상징물인 파란색 운동화 끈을 묶고 달리며 장애인에 대한 인식을 돌아보는 실천 캠페인입니다.



|       |                               |
|-------|-------------------------------|
| 의 미   | 장애인에 대한 인식 개선, 자립 지원          |
| 상 징 색 | 슈퍼블루 (밝고 희망적인 컬러)             |
| 상 징 물 | 운동화 끈 (스스로 운동화 끈을 묶다 → 자립)    |
| 참여방법  | 슈퍼블루 운동화 끈 묶고 함께 달리기 (교감, 공감) |

(19년 10월)

- 지역사회 소외계층 지원

### 수해지역 구호 물품 지급



(17년7월)

- 청주수해지역구호 물품 지급
  - 햇반 2.9만개, 컵라면 24만개 (전국재해구호협회)

### 재난구호 긴급대응 MOU 체결



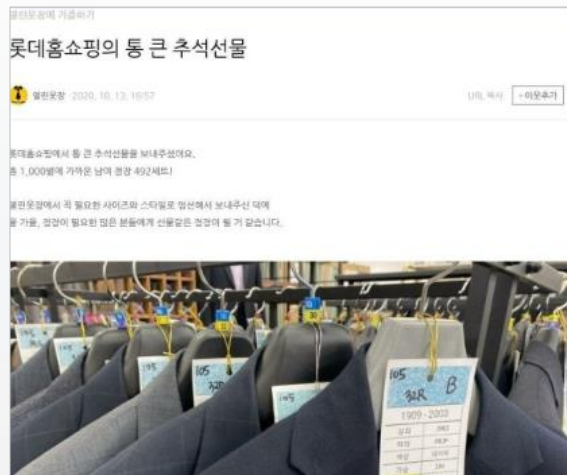
(18년 4월)

- 롯데그룹유통 BU 재난구호 긴급대응 MOU 체결
  - 도시형 세탁구호 차량 제작
  - 코로나19대구/경북 긴급지원

### 지역사회 소외계층 지원

### 직매입 상품 기부

- 「사단법인 열린옷장」에 당사 직매입 재고 상품 남녀 정장 492세트 기증



(20년 11월)



사단법인 열린옷장

청년 일자리 지원을 위해 창설된 사단법인  
구직자들의 비용 부담을 줄이기 위해  
청년들에게 면접 의상 대여



### 지역사회 소외계층 지원

#### ‘착한 캠핑’ 긴급구호 키트 지원

- 「국립자연휴양림관리소」와 함께 숲에서의 체험활동을 접하기 어려운 소외계층에게 산림휴양서비스 체험 기회 제공
- 행사 참여로 발생하는 기부금을 소외계층의 캠핑 활동 등에 지원하는 나눔 캠페인으로 계획되었으나 코로나19 확산으로 인해 기부금 전달식만 진행
- 즉석 식품, 위생용품 등으로 구성된 ‘코로나19 긴급구호 키트’ 소외계층 약 500가구에 전달



(20년 10월)

### 지역사회 소외계층 지원

### 소나기 플리마켓

- 「영등포구사회복지협의회」와 함께 지역 사회공헌을 위한 「소나기 (소통하고 기부하며 나누는) 플리마켓」 시행, 수익금 전액 영등포구 독거노인 지원



(19년 5월)



(18년 7월)

### 소나기 플리마켓

| 구분 | 기부처           | 내용                                  |
|----|---------------|-------------------------------------|
| 1회 | 택배기사 유자녀 장학금  | 임직원 대상 물품 판매<br>개인소장품, TV홈쇼핑 인기상품 등 |
| 2회 | 폭염대비 어려운 이웃돕기 | 지역 주민 대상 물품 판매<br>영등포구사회복지협의회       |

제 2회

소통하고  
나눔하고  
기부하는  
플리마켓

안녕하세요. 조직원화학신팀입니다. )

제 2회 소나기 플리마켓 기부물품 취합 및 개인판매자 신청을 받고자 합니다

♥ 집에서 장들여있는 사용하지 않는 물건들!  
♥ 너무 좋은 물건인데 나는 필요하지 않은 물건들!  
♥ 오래되었던 행차와 버리기에는 너무 아까운 물건들!

주저마시고 소나기 플리마켓에 기부해주세요♡

**행사개요**

행사일시 : 5/29(수), 13:00~16:00  
행사장소 : 본사 앞 및 2차선 도로

진행내용

① 물품판매(당사 PB/리퍼상품, 임직원 기부물품, 개인판매 상품 가.)  
② 부대 이벤트 (경품행사, 경매 진행)  
③ 초청행사(기부금 전달식, 영등포구 후원회 5층주요)

### 지역사회 소외계층 지원

#### 희망 수라간

- 영등포구 관내 무의탁 독거노인 및 저소득 가정의 식생활 개선을 위한 제철 반찬 나눔 활동 시행
- 2015년 영등포구청 별관에 전용 조리시설 건립, 식재료비 및 사업 운영비 지원



- 식사 지원과 정기적 안부 확인
- 영등포 지역 봉사단과 연계 월 4회 이상 진행
- 사뽏데 봉사단, 임직원 봉사 정기 진행



※ 2016~2020 누적 실적: 총 243회, 전달 반찬 4.2만개



설맞이 사랑의 음식 나눔

명절 음식 (떡국, 전, 만두) 300인분과 손편지 배달



(19년 1월)



### 지역사회 소외계층 지원

#### 추석맞이 음식 나눔



<19년 9월>

- 영등포 소외계층 (독거노인, 기초수급대상자) 추석음식나눔
- 개국 18주년 맞이 임직원 릴레이 2회차 봉사

#### 초복맞이 사랑의 삼계탕 음식 나눔



<19년 7월>

- 희망수라간 300여명의 수혜자대상, 초복맞이 사랑의 삼계탕 및 건강식나눔 

- 지역사회 소외계층 지원


### 김장 나눔 봉사



<19년 10월>



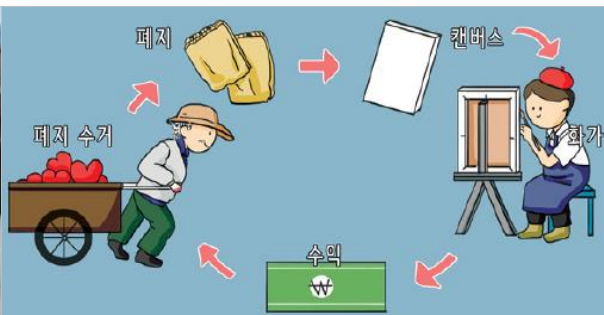
<19년 11월>

- 롯데그룹 45개 계열사 참여, 약 1,100명 참여 1만 5천 포기 김장나눔 봉사 
- 구, 군 「푸드뱅크」를 통한 지역 취약계층 3천 4백여 가구 전달

- 영등포구 관내 독거노인 가구 540 포기 김장나눔

### 지역사회 소외계층 지원

#### 폐지 업사이클링



- 폐지수거노인에게 높은 가격을 책정하여 폐지수거 후 수거한 폐지를 그림을 그릴 수 있는 캔버스로 재활용
- 캔버스를 아트작품으로 리사이클링하여 재판매
- 개국 18주년 맞이 임직원 릴레이 4회차 봉사



(19년 9월)



### 지역사회 소외계층 지원

#### 노인 소셜 펀딩



(19년 5월)

- 소셜 펀딩 캠페인 진행
- '좋아요' 1건당 1004원의 기부금 적립
- 총 500만 원의 기부금 「중로노인종합복지관」 전달 후 시니어 문화예술활동에 사용

#### 스쿨 건립 기금



(17년 12월)

- 아프리카 최빈국 차드에 학교 건립 기금
- 「천사데이」 운영, 주문건수에 1004원  
 급한 금액 기부 ※ 약 5,200만 원 기부
- 차드 만달리아 오지 지역 총 1,000여명  
 수용 가능한 3개 건물 교실, 8개 화장실,  
 급수시설 갖춘 현대식 초등학교 건립

#### 택배기사 자녀 장학금



(18년 12월)

- 교통사고 등 어려운 환경에 처한  
 택배기사의 자녀 장학금으로 지원 🚚
- ※ 임직원 바자회 수익금 1,800만 원 기부

- 지역사회 소외계층 지원

### ‘세상을 잇습니다’ 연탄 50만장 릴레이 나눔 봉사



- 서울중계동 백사마을 연탄 총 3,000장 배달 봉사 참여
- 홈쇼핑 직원 50여명, 백화점 직원 50여명 참여
- 롯데유통계열사 전국 각 지역 연탄 나눔 릴레이 동참 (총 50만장)

〈17년 11월〉



### 지역사회 소외계층 지원

#### 착한 마음, 착한 소비



- 마스크 구매가 어려운 아이들을 위해 면 마스크 기부 캠페인 진행
- ‘1구매, 1기부’ 고객 주문건수에 맞춰 취약 계층 아동들에게 면 마스크가 기부  
※ 매출 호조 3개의 인기 PGM 으로 진행 (최유라쇼등)
- 기부 방송을 통해 적립된 마스크 9,800개와 임직원 비대면 봉사 활동을 통해 제작한 200개를 더해, 총 1만개의 면 마스크를 전국지역아동센터협의회를 통해 전달

(20년 8월)

### ● 임직원 비대면 봉사활동

#### 면 마스크



(20년 10월)

- 코로나19감염에취약한아동들을위한 임직원 참여, 면 마스크만들기봉사
- 면마스크키트 (마스크, 실, 바늘, 안내문)을 활용하여총 200개의면 마스크제작

#### 원기 회복 키트



(20년 7월)

- 복지소외계층대상, 원기회복키트지원
- 희망임직원참여, 직접색연필과물감을 사용해부채제작
- 간편식삼계탕, 홍삼스타, 전복죽등을 독거노인분들에게전달

#### E-BOOK



(20년 12월)

- 시각장애이용E-BOOK제작봉사
- 희망임직원참여, 대상도서내용을 직접타이핑및점자변환하여전달
- 총20권의E-BOOK제작후온라인도서관을통해배포

### 코로나로 인한 경영악화파트너사지원

#### 무료 생방송 및 기획전 지원



(20년 6월)

- 코로나19로 어려움을 겪는 국내 농가와 중소상공인의 위기 극복을 위한 중소기업 무료생방송 및 기획전 지원
- 티커머스 채널 '롯데원티비'를 통해 수산물 판로지원방송 진행 (반건조가자미, 민어등)

#### 코로나 특별상생 긴급자금 지원

CONFIDENTIAL

코로나 긴급 재기자금 지원업체 선정 보고

1. 목적 : 코로나로 인해 경영악화를 겪고 있는 파트너사에 긴급 재기자금 지원

2. 내용

| 기간    | 내용   | 비고                 |
|-------|--|--------------------|
| 발시    | 20년 5월 12일 ~ 5월 26일  |                    |
| 신청 기준 | 리소스, 영업부서 활용 제도 홍보 → 희망 업체가 당당MD에 신청<br>금융 조건 : 보증부담 부담<br>조건 1) 전년 동기 대비 매출 감소 또는<br>조건 2) 코로나로 인한 사업 운영상 어려움이 확실하게 인정되는 경우 | 계통자료 확인, 당당 MD 인터뷰 |
| 규모    | 일일 당 최대 5천만 원, 세미자 1년 ~ 3년, 1년 중   | 실질에 공개 (불가시 입금처)   |

3. 입책선정 (신청업체 총 3곳 전체 지원 결정)

| 회계연도 | 비율                      | 비율                     |
|------|-------------------------|------------------------|
| 조건 1 | 신규업체                    | 전년 대비 34% 감소 (3~5월 기준) |
| 조건 2 | 5월 F&B를 진행 준비를 위한 기간 동안 | 상환 생산(업고) 3개월 기준 100%  |
| 결과   | 금융 확정                   | 금융 확정                  |

4. 계획 : 코로나 사태 장기화에 따른 코로나 긴급 재기자금 업체 지원 지속

(20년 5월)

- 코로나로 인해 경영악화를 겪고 있는 파트너사 3곳에 긴급재기자금 1.5억 지원
  - 코로나사태 장기화에 따른 코로나 긴급 재기자금 지속 지원 예정
- ※ 업체당 최대 5천만원, 무이자 1년

#### 파트너사 긴급 방역 지원



(20년 3월)

- 재택근무를 실시하지 못하는 파트너사의 안전한 근무여건을 위해 방역 서비스 지원
- 전문방역업체와 신청한 60개 파트너사 대상 방역 진행 (추후 지속 지원 예정)

### • 소아암 환우 지원

### 소아암 환우 돕기 잼잼 헌혈 캠페인



(19년 11월)

- 생명존중을 테마로 한 잼잼 헌혈캠페인 전개
- 혈액부족으로 어려움을 겪고 있는 소아암 어린이 지원
- 「대한적십자사」, 「한국소아암재단」, 「롯데유통사업부문」 참여

- 캠페인기간헌혈증 2,346장, 기부금 5천만 원 후원금 「한국소아암재단」 전달 (수술비, 재활비, 수혈 지원)
- 절대적 혈액공급량 감소에 따른 인식 개선, 젊은 층 참여 독려 (포토존, 잼잼충전소, 잼잼우체국등 현장이벤트)





### 싱글맘 자립 지원

#### 싱글맘 자립지원

- 드라이플라워를 활용한 작품 제작, 판매 수익금 싱글맘 자립지원기부
- 다른 취약계층에 비해 상대적으로 좋지 않은 사회적 인식으로 힘들어하는 싱글맘 현실에 대한 영상시청 및 인식개선 동참
- 개국 18주년 맞이 임직원 릴레이 3회차 봉사



(19년 9월)

### ● 국가유공자, 정보 소외계층 지원

#### 국가유공자 의치 지원사업



〈19년 6월〉

- 롯데유통사업부문 6월 호국보훈의달 맞이 국가유공자 초청, 「국가보훈처」와 국가유공자의료지원합의
- 국가유공자 500여명 치과 치료 지원

※ 2017~2019년 고령의 국가유공자 위한 의치 지원사업 성금 총 5억 원 기탁

#### 취약계층 정보격차 해소 중고 PC 기증



〈18년 9월〉

- 「서울시아동복지협회」, 「구세군자선냄비본부」에 전달하여 저소득 다문화가정과 지역아동센터 등 정보 소외계층 지원
- 임직원 노트북 교체에 따른 사용 연한 4년 이내 우수 성능 컴퓨터 기증

### ● 국제 빈민지역 교육 환경 개선

#### 네팔 칸칭중가 푸름부 휴먼스쿨 건립



〈17년 4월〉



- 네팔 오지 마을 어린이들의 교육 환경 개선을 위해 「임흥길 휴먼스쿨」에 건립기금 2억 5천만 원 지원

※ 2015년 1월 '쉬리 마양 학교'에서 준공 시작 후 2년 2개월 만에 완공

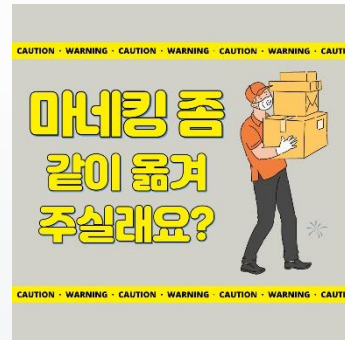


#### 🌐 국제 빈민 및 재난 재해 지역 구호

네팔 대지진 의료 자원(2015), 아프리카 산모 보건 자원(2015), 베트남 한국어 학당 자원(2017), 필리핀 의료 봉사 자원(2017), 대만 수해 지역 물품 자원(2017), 아프리카 학교 건립 자원(2017), 인도네시아 물품 자원(2017)

- 협력사의견 청취 및 개선 활동

### 파트너의 소리



- 월 1회 롯데홈쇼핑 임직원 사내포탈(L-talk) 메인페이지 전사공지
- 불합리한 거래 관행 근절, 타사 대비 보완점, 임직원 업무태도 등 당사가 파트너사에게 제공하는 환경 중 무엇이든 불편하거나 불합리하여 개선이 필요한 것이 있다면, 의견을 청취하고 개선하기 위한 제도

※ 20년 11월 '반말편' 이후 월 1회 정기게시 중



1

## 노동 관련 세부사항 사규 반영 및 법령 준수

- 취업규칙, 윤리규범, 롯데인의 행동강령에 따른 고용 및 업무에서 차별 철폐

2

## 일과 가정의 양립

- 정시 출퇴근 시스템, 주 52시간 준수, 일과 삶의 조화, 근로환경 개선

3

## 기업문화 개선

- 안전한 근로환경 조성, 유연한 조직문화(더나은, 시너지데이, 동호회 활동), 여성인재 육성, 직원 역량개발

4

## 소통 강화

- 직원 고충 해결(고충처리 활성화, 신고채널), 내부 소통 활동(워크샵, 간담회), 외부 소통 상생 활동(협력사 연계)

## 고용 및 업무에서의 차별 철폐를 위한 사규 운영

「취업규칙」취업규칙「윤리규범」「인사위원회규정」

※ 취업규칙

본규칙은 사원의 기본적 생활 보장과 회사 업무의 능률화 및 건전한 발전을 도모함을 그 목적으로 한다.  
(남녀 고용 평등, 육아 휴직, 고충 의뢰, 직장 내 괴롭힘, 선택적 근로시간제 등)

※ 윤리규범

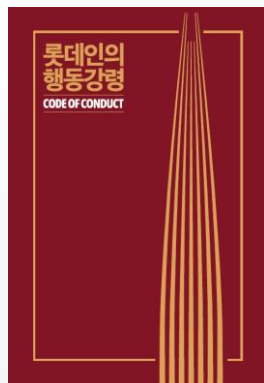
‘학벌, 성별, 종교, 출신지역, 연령, 장애, 결혼여부, 국적, 인종에 대한 차별 없이 누구에게나 균등한 고용의 기회를 부여한다’

### ※ 인사위원회 규정

‘본규정은 사원에 대한 공정하고 객관적인 인사를 지향한다’

### 롯데인의 행동강령 개정

## 임직원 신뢰 강화를 위한 행동강령 운영



「2020롯데인의행동강령」

- 2020년 개정
- 기존 4대 테마 20개 실천항목  
→ 5대 테마 26개 실천항목 확대

#### THEME 1 고객과의 신뢰

- 01 최고의 제품과 서비스 제공 고객 마음 속의 첫 번째 브랜드가 되십시오 : 14
- 02 정직한 마케팅 고객의 신뢰를 얻는 가장 쉬운 방법은 정직함입니다 : 16
- 03 고객 정보 보호 고객 정보는 우리의 생명만큼 소중합니다 : 18
- 04 브랜드 보호 고객에게 롯데를 대표하는 브랜드는 바로 당신입니다 : 20

#### THEME 2 임직원과의 신뢰

- 01 공정한 기회와 공정한 대우 공과 사의 구별은 철저하게, 기회는 공정하게 : 24
- 02 구성원 간 상호 존중 우리 모두는 누군가의 소중한 가족입니다 : 26
- 03 양성평등 행복한 가정, 평등한 직장, 롯데가 함께 만듭니다 : 28
- 04 안전한 근무환경 안전은 모든 업무의 출발점입니다 : 30
- 05 자산 보호 회사의 자산은 롯데 임직원 모두의 것입니다 : 32
- 06 지식재산권 보호 우리 모두의 발자취가 지식재산, 우리가 지켜야 합니다 : 34
- 07 정보유출 방지 정보유출은 사소한 부주의에서 시작됩니다 : 36

#### THEME 3 파트너와의 신뢰

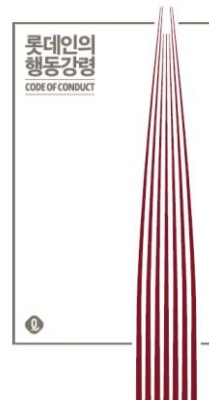
- 01 공정거래 법령 준수 공정과 신뢰가 우리와 파트너사를 한 팀으로 만드는 힘입니다 : 40
- 02 파트너 존중 파트너십은 상호존중 위에 세울 때 공고해집니다 : 42
- 03 공정한 경쟁 공정한 경쟁이 우리를 더욱 강하게 만들어줍니다 : 44
- 04 합법적인 정보수집 정보수집은 반드시 합법적이어야 합니다 : 46
- 05 부패 및 부정청탁 금지 아무리 작아도 대가 없는 호의는 없습니다 : 48

#### THEME 4 주주와의 신뢰

- 01 주주 가치 제고 장기적 주주 가치 제고를 추구합니다 : 52
- 02 이해 상충 방지 이해관계자들의 이익을 함께 생각합니다 : 54
- 03 회계 투명성 제고 정직한 보고는 우리의 꿈과 열정을 더 빛나게 해줍니다 : 56
- 04 내부자 거래 금지 내부자 정보로 부당한 이익을 취하지 않습니다 : 58

#### THEME 5 사회와의 신뢰

- 01 환경 보호 자연환경은 우리의 아이들로부터 잠시 빌려 쓰는 것입니다 : 62
- 02 사회적 가치 창출 및 사회공헌 사회에서 받은 것을 사회와 나누는 일, 우리에겐 가장 큰 기쁨입니다 : 64
- 03 인권 존중 사람에 대한 사랑과 존중은 롯데의 중요한 가치입니다 : 66
- 04 문화적 다양성 존중 상대를 존중할 때 우리도 존중받을 수 있습니다 : 68
- 05 각국의 법령 준수 각국의 법령을 존중하고 법치 역제를 위해 노력합니다 : 70
- 06 정치와 경제의 분리 정치와 경제는 분리될 때 제 역할을 다 할 수 있습니다 : 72



#### ※ 행동강령 UNGC4대가치전체를포함

인권: 인권존중, 문화적다양성존중등

노동: 공정한기회와공정한대우, 구성원간상호존중, 양성평등, 안전한근무환경, 자산보호등

환경: 환경보호등

반부패: 공정거래법령준수, 파트너존중, 부패및 부정청탁금지, 각국의법령준수등

### 정시 출퇴근 시스템

## 정시 출퇴근 시스템

- 정시 출퇴근 정착을 위한 개인 출퇴근 시간 시스템화



- 사내 메신저, 인트라넷을 통해 본인의 출퇴근, PC 연장 등 클릭으로 간편 처리



- 근로시간 조회 간편화

| *내상자목록 |     |       |    |     |    |     |       |      |    |     |    |    |
|--------|-----|-------|----|-----|----|-----|-------|------|----|-----|----|----|
| 사번     | 성명  | Grade | 직책 | 소속  | 기준 | 출근  | 퇴근    | 출퇴근  | 연장 | 휴가  | 휴일 | 연대 |
| 040106 | 김민석 | SI    | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 180.7 | 1.4  | 0  | 2.3 | 12 |    |
| 040206 | 송광현 | SI    | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 179.6 | 15.1 | 0  | 5.7 | 4  |    |
| 110019 | 이재영 | IM    | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 183   | 6.3  | 0  | 0   | 0  |    |
| 110027 | 김영우 | IM    | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 178.1 | 6.1  | 0  | 0   | 0  |    |
| 110006 | 최광호 | SA    | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 182.9 | 4.7  | 0  | 0   | 4  |    |
| 110008 | 공민호 | SA    | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 180.0 | 25.4 | 0  | 0   | 0  |    |
| 180006 | 이재훈 | A     | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 180.0 | 15.8 | 0  | 0   | 0  |    |
| 180121 | 한정훈 | A     | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 0     | 0    | 0  | 0   | 0  |    |
| 180119 | 홍대호 | A     | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 178.4 | 25.4 | 0  | 0   | 0  |    |
| 180004 | 정다운 | 국문직   | 팀장 | 인사팀 | 20 | 180 | 186   | 1.8  | 0  | 0   | 0  |    |

| *주말 분할      |                        |                        |                        |                        |                        |          |
|-------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------|
| 구분          | 1주차<br>(12/01 ~ 12/07) | 2주차<br>(12/08 ~ 12/14) | 3주차<br>(12/15 ~ 12/21) | 4주차<br>(12/22 ~ 12/28) | 5주차<br>(12/29 ~ 12/31) | 월간<br>합계 |
| 기준 근무일수     | 5                      | 5                      | 5                      | 4                      | 1                      | 20       |
| 기준 근무시간     | 40                     | 40                     | 40                     | 30                     | 8                      | 158      |
| 실 근무시간      | 18                     | 11.2                   | 39.1                   | 11.4                   | 8                      | 105.7    |
| 연장 근무시간     | 2                      | 18.8                   | 1.1                    | 18.6                   | 8                      | 3.4      |
| 휴가근로        | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0        |
| 휴일근로        | 0                      | 2.3                    | 0                      | 0                      | 0                      | 2.3      |
| PC-OFF 연장근수 | 7                      | 7                      | 7                      | 6                      | 8                      | 25       |
| 근해상당 근무     | 0                      | 1                      | 1                      | 0                      | 0                      | 0        |

※ 월간분할근로시간은 연평균근로시간(연평균 근무시간)에 분할(1월 분할시간)을 곱한 수(가산분)을 의미함

1월7일 근무시간

근로시간가계합계

| *별첨 2월매월의 평균 근로시간 현황 |     |     |     |     |     |     |     |     |       |      |       |     |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-------|-----|
| 구분                   | 1월  | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 7월  | 8월  | 9월    | 10월  | 11월   | 12월 |
| 기준 근무일수              | 22  | 18  | 21  | 21  | 19  | 19  | 22  | 22  | 17    | 21   | 21    | 20  |
| 기준 근무시간              | 176 | 144 | 168 | 168 | 152 | 152 | 176 | 176 | 136   | 168  | 168   | 160 |
| 실 근무시간               | 8   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1.8 | 111.3 | 48.7 | 257.2 | 64  |
| 연장 근무시간              | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 8.3   | 7.4  | 31.6  | 11  |
| 휴가근로                 | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 4.8   | 0    | 4.8   | 5   |
| 휴일근로                 | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0     | 2.3  | 2.3   | 2   |
| PC-OFF 연장근수          | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 38    | 25   | 25    | 21  |
| 근해상당 근무              | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 2     | 2    | 2     | 2   |

| *월별 실근로시간 비교 |      |      |      |     |
|--------------|------|------|------|-----|
| 구분           | 현행분  | 부정분  | 간사분  | 간사분 |
| 기준 근무일수      | 20   | 20   | 20   | 20  |
| 기준 근무시간      | 160  | 160  | 160  | 160 |
| 실 근무시간       | 96.3 | 85.6 | 84.4 |     |
| 연장 근무시간      | 11.2 | 7.5  | 7    |     |
| 휴가근로         | 0    | 0.4  | 0.2  |     |
| 휴일근로         | 0    | 0    | 0.5  |     |
| PC-OFF 연장근수  | 21   | 10   | 9    |     |
| 근해상당 근무      | 1    | 1    | 2    |     |

### 주 52시간 준수

#### 홈데이



- 수요일 30분 조기 퇴근 (17시 30분)
- 금요일 1시간 조기 퇴근 (17시)

#### PC OFF제



- 출근 08:40 PC ON
  - 퇴근 18:05 PC OFF
- ※ 연장근무신청 시에만 PC사용 연장 가능 (월 5회 한도)

#### 유연 근무제



- 출퇴근 유연근무시행 (분기별 변경)

| 구분     | 시간     |
|--------|--------|
| 얼리     | 08-17시 |
| 스탠다드   | 09-18시 |
| 슬로우스타터 | 10-19시 |

### 일과 삶의 조화

#### 업무시간 외 업무지시 금지



#### • 퇴근 후 SNS 업무지시 금지

#### 반반차 제도



#### • 2시간단위 휴가제시행

#### 장기휴가, 리프레시



- 4일의유급정기휴가지원
- 리프레시목적의장기간휴가권장

※정기휴가4일+연차6일→16일리프레시



#### 휴양시설 지원

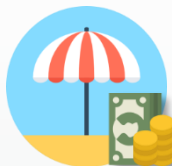


#### • 리조트구좌운영 휴양시설 지원

| 구분    | 내용                       |
|-------|--------------------------|
| 현황    | 대명, 한화, 리솜, 롯데부여, 오크밸리 등 |
| 횟수    | 인당 연 5박 지원               |
| 신청 방법 | 비수기: 수시예약<br>성수기: 희망자 추천 |

### 일과 삶의 조화

#### 하계 휴가비 지급



##### • 전 직원 하계 휴가비 지급

| 구분      | 내용                       |
|---------|--------------------------|
| 정규, 계약직 | 30만 원<br>(팀장, 기혼자 추가 지원) |
| 파견직     | 10만 원                    |

#### 연차 적립금 지급



##### • 연차 사용 및 기부 시 적립금 지급

| 구분       | 내용                            |
|----------|-------------------------------|
| 기념일 지원금  | 기념일 전후 7일 이내<br>사용 시 2만 원 적립금 |
| 리프레시 지원금 | 2일 이상 연속 연차<br>사용 시 5만 원 적립금  |
| 연차기부 제도  | 동료에게 연차 기부 시<br>2만 원 적립금      |

#### 연차 사용 우수 포상



##### • 일정 연차 사용률 초과 시 포상

| 구분 | 내용                | 지원금  |
|----|-------------------|--|
| 개인 | 분기별<br>사용률<br>25% | 직급별 차등<br>(10~20만 원)   |
| 팀  | 월 1.25개<br>*팀 인원  | -5인 미만 팀 : 25만 원<br>-10인 미만 팀 : 50만 원<br>-10인 초과 시 : 초과인원당 +3만 원 |

#### 연차 함께 쓰기 좋은 날



##### • 연차 함께 쓰기 좋은 날 지정 운영 전 직원 사용

### ● 근로환경 개선

#### 조식식 무료 제공



| 구분 | 내용  |
|----|---|
| 조식 | 시간 : 07:30~08:40<br>메뉴 : 시리얼, 삼각김밥, 과일, 빵, 우유 등 |
| 석식 | 시간 : 18:00~19:00<br>메뉴 : 회사 근처 한식당, 분식 등        |

#### 교통비 지원



- 23:00~06:30출퇴근 교통비 실비지원
- 자가운전 관련 보조비용 지원 (M Grade 이상) ※ 월 10만원
- S2 Grade 이상 유류비, 자동차 보험료 지원

※ 주유상품권 20만 원, 자동차보험료 연 80만 원 한도

#### 통신비 지원



- 직책자 및 특정 직무 종사자 통신비 지원 (월 5만 원, 계약직 3만 원)

#### 장기근속 포상



##### • 장기포상공로에 대한 포상

| 구분   | 내용                         |
|------|----------------------------|
| 30주년 | 금 30돈+여행상품권 200만 원+7일 안식휴가 |
| 25주년 | 금 25돈+여행상품권 150만 원+7일 안식휴가 |
| 20주년 | 금 20돈+여행상품권 100만 원+5일 안식휴가 |
| 15주년 | 금 15돈                      |
| 10주년 | 금 10돈                      |



### ● 근로환경 개선

#### 임직원 할인



- 자사상품 최대 40% 할인  
(연간 1,000만 원 한도)

#### 복지 포인트



- 반기별 복지포인트 지급

| 구분    | 내용          |
|-------|-------------|
| M 이상  | 100만 원 (연간) |
| SA-PA | 80만 원       |
| 유기계약  | 60만 원       |

#### 경조사 지원



| 구분            | 내용     |
|---------------|--------|
| 본인, 자녀 결혼     | 100만 원 |
| 수연/철순/팔순 (택1) | 50만 원  |
| 출산            | 50만 원  |
| 본인/배우자/자녀상    | 500만 원 |
| 부모상           | 100만 원 |
| 형제/조부모상       | 50만 원  |

※ 조화 및 제수용품, 인력 및 차량 지원

#### 기념일 선물



| 구분        | 내용                                       |
|-----------|--|
| 생일        | 롯데카드 5만 원권<br>+ 영화상품권 2매                 |
| 결혼<br>기념일 | 롯데호텔 외식상품권 20만 원                         |
| 자녀<br>입학  | 초등학교 5만 원,<br>중/고등학교 10만 원,<br>대학교 20만 원 |
| 명절        | 설/추석 10만 원 상당                            |
| 창립<br>기념일 | 10만 원 상당                                 |

### • 근로환경 개선

#### 개인연금



- 개인당 월 5만 원 지원  
(직원 5만 원 부담, 총 10만 원 납입)  
※ 연금저축보험, 연금저축펀드 중 택 1 가능

#### 학자금 지원



##### • 임직원 자녀의 학자금 지원

| 구분        | 내용         |
|-----------|------------|
| 유치원       | 월 15만 원    |
| 중학교, 고등학교 | 분기별 등록금 전액 |
| 대학교       | 반기별 등록금 전액 |

#### 주택자금 대출



- 신청자 점수 합산을 통한 우선순위 심사  
※ 매년 3, 6, 9, 12월 신청

| 구분   | 내용                              |
|------|---------------------------------|
| 선정기준 | 계약주체/결혼, 자녀/<br>계약유형/근속, 직급     |
| 대출한도 | M 이상 최대 5천만 원<br>SA 이하 최대 3천만 원 |
| 상환방식 | 5년 원금 균등 상환                     |

### • 근로환경 개선

#### 단체 상해보험 가입



- 업무사또는 업무 외발생한상해및 질병보장을위한상해보험 지원

#### 의료비 지원



- 의료보험요양기관진료비중 본인 부담금 20만원 초과분 지원  
※ 근속년수에 따른 상한금액

#### 건강검진 지원



- 연 1회 건강검진 지원

| 구분    | 내용                         |
|-------|----------------------------|
| 종합검진1 | 팀장(배우자 지원)                 |
| 종합검진2 | 매니저, CP, 만 40세 이상 (배우자 지원) |
| 종합검진3 | 일반직원                       |

### • 근로환경 개선

#### 금연 캠페인

- 금연 성공시 포상금 100만원 지급



더 강력해져서 돌아왔다!  
2019 건강한 몸 만들기 프로젝트  
**금연 캠페인 시즌2**

더 강력해져서 돌아온  
2019 금연 캠페인 시즌2  
건강한 몸 만들기에 도전하실 임직원 여러분을 모집합니다 :)

# 캠페인 기간 : (19년) 1/7(월) ~ 12/27(금), 총 12개월

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 모집대상 | 흡연자 중 참가 희망자<br>(현재인 사내 시 종사자 모두에게 의무적인 대상은 아님)         |
| 성공기준 | 니코틴 수치 및 혈중탄닌 수치 정상 범위                                  |
| 포상금  | 100만원(50만원 선 지급 후 최종 성공 시 50만원 추가 지급)<br>※ 실패 시 50만원 환수 |

# 모집기간 : 12/27(목) ~ (19년) 1/4(금)

# 신청방법 : 메신저, 이메일 신청 (비밀주 : 조지문화혁신팀 시형주)

#### 다이어트 캠페인, 다이어트 도시락

- 다이어트 성공시 포상금 50만원 지급  
※ 체지방 줄이기 or 근육 늘리기 중 택 1 가능
- 다이어트 도시락 신청 가능

더 이상의 실패는 없다!  
2019 건강한 몸 만들기 프로젝트  
**다이어트 캠페인 시즌2**

더 이상의 실패는 없게 해주세요  
2019 다이어트 캠페인 시즌2  
건강한 몸 만들기에 도전하실 임직원 여러분을 모집합니다 :)

# 캠페인 기간 : (19년) 1/1(화) ~ 6/30(일), 총 6개월  
# 모집종류 : 총 2가지 종류 중 택1

| 종류   | ① 체지방 줄이기 프로젝트                   | ② 근육 늘리기 프로젝트            |
|------|----------------------------------|--------------------------|
| 모집대상 | 체지방량 표준이상인 분<br>(인바디 기준)         | 골격근량 표준이하인 분<br>(인바디 기준) |
| 성공기준 | 본인의 체지방량 20% 줄이기                 | 본인의 골격근량 1% 늘리기          |
| 성공조건 | 캠페인 기간(6개월) 안에 성공 범위 도달 후 3개월 유지 |                          |
| 포상금  | 50만원 선 지급 / 실패 시 정액 환수 진행        |                          |

# 모집기간 : 12/27(목) ~ (19년) 1/11(금)

# 신청방법 : 인바디 검사지 제출 (비밀주 : 조지문화혁신팀 이영수)

#### 독감주사 예방접종

- 회사인근 병원 단체 독감 예방접종 시행

롯데홈쇼핑 임직원들을 위한  
**독감 예방접종 시행 안내**

롯데홈쇼핑 임직원 여러분의 건강한 겨울나기를 위해  
'백일 예방접종'을 아래와 같이 시행하오니 희망자 분들에게는  
아래의 내용을 확인 후 신청 부탁드립니다 :)

**접종기간**  
~ 평일 : 10/24(수) ~ 10/26(금), 14:00 ~ 17:00  
~ 주말 : 10/27(토) 이후 매주 토요일, 09:00 ~ 12:00

**접종대상**  
~ 롯데홈쇼핑 임직원, 그리고 임직원 분들의 소중한 가족 ♥  
~ 가족 범위 : 부모, 형제, 자녀, 기타 (신청하실 때 반드시 기재해주세요)

**접종금액 및 결제 방법**  
~ 인 당 2만원 (본인 접종은 금액 차감, 가족 동반인 경우 전액 별도 결제)

**접종장소** ₩ 800,000 이하  
~ 평일 접종 : [대형 MRCT] 경진센터 3층 (롯데홈쇼핑 전용 창구)  
~ 주말 접종 : [대형 MRCT] 경진센터 2층 (롯데홈쇼핑 전용 창구 있음)

**신청방법**  
~ 임직원 본인인 경우 별도 신청 없이 방문하여 본인 확인(사원증 확인) 받으신 후 접종하시면 됩니다.  
~ 가족 동반 접종인 경우 당일로 신청해주세요! (사전 + 이름 / 가족 인원)  
ex. 110023 이영수 / 이영희, 이영민, 이영민 1명  
~ 가족 동반 접종 신청기간 : 10/16(화) ~ 10/23(화) 까지

### ● 근로환경 개선

#### 사무실 및 휴게 공간 개선, 운동시설 운영



4층 소담 휴게실 (카페테리아, 자판기)



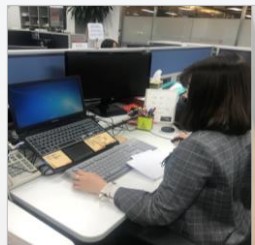
사내 헬스장

#### 사내 헬스장 운영

| 구분 | 내용                    |
|----|-----------------------|
| 위치 | 본사 4층                 |
| 활동 | 트레이너 운영, GX프로그램, PT 등 |
| 시설 | 헬스기구 25종, 샤워실, 탈의실    |



보건실



스마트오피스  
(개인노트북, 1인사무실)

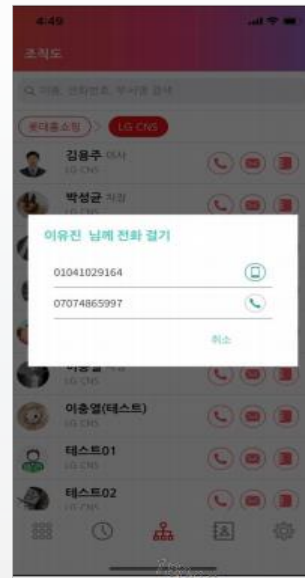


문화강좌룸

- 근로환경 개선

### 사내 전화앱 L-CALL

- 클린데스크 및 스마트 업무 환경 구축을 위한 사내전화앱 서비스 L-CALL
- L-CALL 내 업무시간 설정으로, 연차 및 휴가 자동 반영  
통화가능 시간대 설정 (업무시간중에만 사용 가능, 이외에는 통화 차단)





### ● 안전한 근로환경 조성

#### 재택근무 활성화

1. 롯데홈쇼핑의 재택근무제  
가 개요

업무 효율성을 높이기 위해

- 코로나 확산 시기, 전사 재택근무 시행
- 사회적 거리두기 단계 하향 시에도 전사 주 1회 재택근무 시행
- 재택근무 관련 온라인 강의 시청 의무화

#### 비대면 체온 측정

사무실 내 진입 시 진행하는 체온 측정이 비대면 방식으로 변경되어 안내 드립니다.  
출 입직원 분들에게서는 참고하시기 바랍니다.

| 구분   | 현재    | 변경  | 비고 |
|------|-------|-----|----|
| 측정방식 | 대면    | 비대면 |    |
| 측정시간 | 오전/오후 | 항시  |    |

##### ● 측정방법



※ 측정시 마스크 착용은 필수입니다. 미착용 시 경고 멘트가 나옵니다.

- 사무실 진입 전 비대면 체온 측정 의무화
- 마스크 미착용 시 출입 금지

#### 구내식당 도시락

코로나19 확산세에 따른 보건안전 강화를 위해 **당행본사 구내식당 운영을**  
하기와 같이 변경하오니 임직원 분들의 업무 참고 바랍니다.

| 구분 | 현재  | 변경    | 일자        | 비고                                       |
|----|-----|-------|-----------|--|
| 중식 | 외반식 | 도시락   | 12/15(화)~ | 1. 1주 단위 신청 마감<br>2. 신청 후 취소 불가 (30일 차감) |
| 조식 | 간편식 | 일시 중단 | 12/17(목)~ | * 해당 도시락 운영에 따른 운영 시간 변경                 |

- 도시락 1주 단위 신청 운영 (**매주 금 오후 2시 전수 마감**) \* 단, 3주차는 금일(14일) 접수
- 중식 시간(12:00-13:30) 내 구내식당에서 **사왕종 대그 및 대왕 사탕** 후 수령 → 본연 좌석에서 식사
- 신청 수령만 제공 : **미신청자의 도시락 양의 수령 절대 금지**

- 구내식당 도시락 형태로 변경 (1주 단위 신청 운영)
- 중식 시간 차등 운영 (사내 접촉자 최소화)



- 안전한 근로환경 조성

### 회의실 내 아크릴판 설치



- 사내 회의실 내 가림막 (아크릴판) 설치
- 부득이한 대면 회의시 상호 접촉 최소화

### 화상 회의

**비대면 화상 회의 운영 안내** [9/14부]

코로나19 영향 기존 대면 회의 급격 정격에 따른 업무상 불편을 해소하기 위해  
본사 내 비대면 화상 회의를 하기와 같이 운영하오니 업무 참고바랍니다.

| 구분       | 종  | 이용자                 | 위치                               | 구비 사항           | 비고  |
|----------|----|---------------------|----------------------------------|-----------------|---|
| 사무<br>공간 | 6F | PD<br>OnoTV<br>방송작가 | - 회의실 20<br>- 온노스 (15명용)<br>- 객석 | 회의실 - 테이블 가림막   | 1. <b>Trink</b> 예산서 비리요청서 이용<br>2. <b>온노스</b> - 내부 임직원만 이용 (비밀성 30) |
|          | 5F | MD                  | - 회의실 15(5명용)<br>- 온노스 (15명용)    | 온노스, 객석, 객석 가림막 | 2. <b>온노스</b> - 내부 임직원만 이용 (비밀성 30)                                 |
| 방송<br>센터 | 2F | SH<br>쇼호스트팀         | 쇼호스트팀 회의실 (15명용)                 | 방송 노트북          | 3. <b>트렌드 코리아</b> - 내부 임직원만 이용 (비밀성 30)                             |
|          | 1F | SH<br>퍼포먼스          | 퍼포먼스 회의실 (15명용)                  | 방송 노트북          | 4. <b>트렌드 코리아</b> - 내부 임직원만 이용 (비밀성 30)                             |

1. 각 부서 지정된 공간 이용 (특히 퍼포먼스팀 등 여러 팀이 이용 가능함)  
2. 퍼포먼스팀 내 방송 시 **방송팀(02-2222-2222)**에 화상회의실 예약 및 안내  
3. 1F 퍼포먼스팀 방송은 화상회의실 통도만 사용 : **일련 회의, 비정기 회의 및 퍼포먼스팀 내 회의**

- 사내 대면 회의 → 비대면 화상 회의로 전환
- 기존 협력사 미팅 장소는 화상 회의를 위한 공간으로 변경

### 화상 교육

**비대면 교육과정 실시**

**서울대 김난도 교수 특강 진행**



**김 난 도** 대학 교수

- 서울대학교 소비자동학부장
- 서울대학교 소비트렌드분석센터장
- '트렌드 코리아' 시리즈 대표 저자

· 일 시 : 10월 19일(월) 09:30 ~ 11:30 ※ 유튜브 실시간 스트리밍 진행

- 비대면 화상 교육 활성화
- 정기 교육, 온라인으로 대체  
※ 트렌드 특강, 심의/공정거래교육 등

### • 유연한 조직문화

## 노사 가치 체계

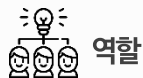
• 즐거운 회사, 자랑하고 싶은 회사, 함께 미래를 꿈꾸는 회사



### • 유연한 조직문화

## 더나은

### • 기업문화제고를 위해 직원들의 자발적 참여로 구성된 직업 협의회



역할



| 구분                | 내용                                  |
|-------------------|-------------------------------------|
| 일과 가정 양립 문화 정착    | 유연근무제, 연차활성화, 리프레시 휴가 홍보 활동         |
| 임직원 단체 활동 기획 및 운영 | 전사 이벤트 기획 및 시행, 공동 참여 프로젝트 시행, 봉사활동 |
| 직원 선물 및 복지제도      | 명절, 창립기념일 선물 지급 행사 참여, 복지 활성화 방안 제안 |

#### 더나은 활동수칙

1. 더나은 '더나은'을 위한 활동을 위해 최선을 다한다.
2. 더나은 '더나은'을 위한 활동을 위해 최선을 다한다.
3. 더나은 '더나은'을 위한 활동을 위해 최선을 다한다.
4. 더나은 '더나은'을 위한 활동을 위해 최선을 다한다.
5. 더나은 '더나은'을 위한 활동을 위해 최선을 다한다.
6. 더나은 '더나은'을 위한 활동을 위해 최선을 다한다.
7. 더나은 '더나은'을 위한 활동을 위해 최선을 다한다.

- **유연한 조직문화**

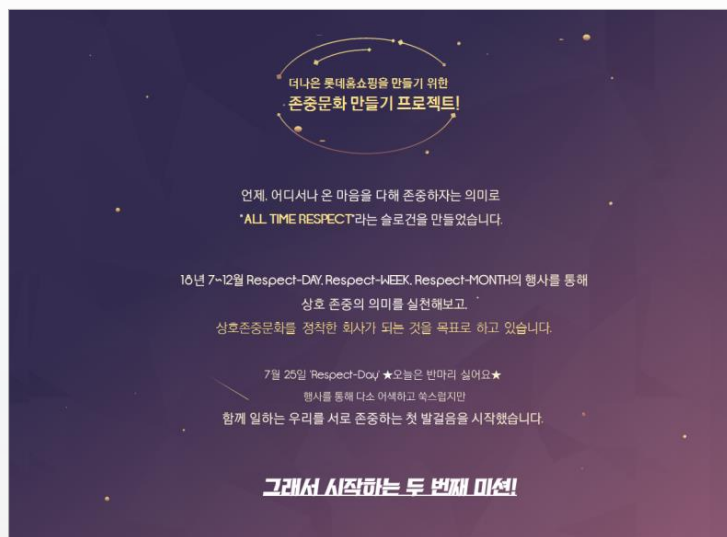
## 전사 상호 존중문화 캠페인 Respect Day



- 인사하기



- 반말하지 않기



- 이름+직책+님호칭, 존댓말 사용하기

- 유연한 조직문화

## 직장 내 성희롱, 괴롭힘 금지 서약

- 전 임직원대상 연 1회 필수 체결

직장 내 성희롱, 괴롭힘 방지 서약서

2021년 01월 05일

나는 롯데홈쇼핑의 직원으로 인권을 최우선으로 두고, 직장 내 성희롱과 괴롭힘 근절에 책임지고 앞장서고자 다짐하고 있습니다.

- 하나, 나는 회사에서의 지위 또는 관계의 우위를 이용하여 다른 직원을 신체적, 정신적으로 괴롭히는 어떠한 행위도 하지 않겠습니다
- 하나, 나는 다른 직원이 사내에서 겪는 어려움에 대해 지속적인 관심을 가지고, 예방을 위해 힘쓰겠습니다
- 하나, 나는 문제가 되는 행위가 공정하고 신속하게 처리될 수 있도록 적극적으로 협조하겠습니다
- 하나, 나는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 근절을 위한 규정을 어길 시 어떠한 처벌도 감수하겠습니다
- 하나, 나는 윤리적 가치관을 기반으로 배려하고 근무환경 조성에 앞장서겠습니다

롯데홈쇼핑

동의합니다 : ☐

나는 롯데홈쇼핑의 직원으로 인권을 최우선으로 두고, 성희롱과 괴롭힘 근절에 책임지고 앞장서고자 다음과 같이 서약한다

- 하나, 나는 회사에서의 지위 또는 관계의 우위를 이용하여 다른 직원을 신체적, 정신적으로 괴롭히는 어떠한 행위도 하지 않겠습니다
- 하나, 나는 다른 직원이 사내에서 겪는 어려움에 대해 지속적인 관심을 가지고, 예방을 위해 힘쓰겠습니다
- 하나, 나는 문제가 되는 행위가 공정하고 신속하게 처리될 수 있도록 적극적으로 협조하겠습니다
- 하나, 나는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 근절을 위한 규정을 어길 시 어떠한 처벌도 감수하겠습니다
- 하나, 나는 윤리적 가치관을 기반으로 배려하고 근무환경 조성에 앞장서겠습니다



### 유연한 조직문화

#### 파이팅 한잔 하세요



• 출근길 직원들의 활기찬 아침 맞이 행사 (음료, 다과 등)

(19년 10월)

#### 시너지 (Cinema + Energy) 데이



• 반기 1회 전 임직원 단체 영화 관람 행사 (19년 나랏말싸미, 백두산)



(19년 6월)

### 유연한 조직문화


#### 명랑 운동회



- 건강하고 긍정적인 소통 및 화합 도모 행사  
(부문 대항 윷놀이, 판뒤집기, 줄다리기 등)

#### 롯데패밀리 스카이런 행사



- 롯데그룹 임직원 및 협력사 상생 화합 행사  
(월드타워 123층 계단 오르기, 부대행사) 

#### 한마음 대축제



- 롯데그룹 임직원 가족 초청 행사  
(콘서트, 야구대회, 이벤트 진행)

### 유연한 조직문화

#### 컬비즈룩 콘테스트



(20년 6월)

- 흑서기업무 생산성을 높이기 위한 근무 복장의 효율화 및 간소화

#### 랜선 여행 공모전



(20년 9월)

- 코로나로 여행이 절실한 시기 임직원들의 여행 에피소드 공모전 시행

#### 빼빼로데이 이벤트



(20년 11월)

- 빼빼로 자판기 게임 이벤트 시행
- 코인 무료 지급으로 전 임직원 참여

### 유연한 조직문화

## 사내 동호회

### • 취미활동 및 임직원 간 교류를 위해 동호회 활동 지원



축구



야구



독서



볼링



테니스



겨울스포츠



기타

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 지원   | 1회 모임 시 인당 2만원 지원                                |
| 설립요건 | ① 회원 20명 이상<br>② 회원 모집 적합성 여부<br>③ 회원의 팀 별 적정 분포 |



### • 여성인재 육성

#### WoW 여성 인재 간담회



### • 여직원고충해결 및 자긍심 강화

#### 여성리더 워크숍



### • 존경받는 여성리더가 되기 위한 이슈 공유

#### 여성 인재 육성

東洋日報 2018년 01월 22일 월요일 B03면 경제 금요일

### 롯데홈쇼핑 “여성이 일할 맛 나는 회사로”

4년새 고용 27% ↑ - 女비를 55%  
여성관리자를 정기적으로 모임  
‘호프데이’ 등 임직원간 소통 늘려

출근하는 직원들에게 임원어 음료를 직접 나눠주고, 여성 인재들이 일하기 좋은 조직 문화를 만들기 위해 여성 관리자들이 정기적으로 머리를 맞췄다. ‘사람이 곧 경쟁력’이라는 모토를 내걸고 롯데홈쇼핑이 인재 확보 및 소통 문화를 조성하기 위해 만들고 있는 프로그램들이다.

21일 롯데홈쇼핑에 따르면 이 회사는 경기침체로 기업 환경이 어려운 상황에서도 고용을 늘려 2014년 대비 고용인원이 27% 증가했다. 여성 고용 비율도 지난해 말 기준 55%로 5000인 이상 대규모 사업장의 여성 고용 비율(37.9%) 대비 높은 편이다.

이완진 롯데홈쇼핑 대표는 “여성 고령의 비중이 높은 홈쇼핑업의 특성상 조직 내에서 여성 2명의 중추성이 점차 높아지고 있다”며 “일과 가정의 양립이 가능한 올바른 기업 문화를 확산하기 위해 노력하고 있다”고 말했다.

다. 2018년 1월 조직문화혁신팀을 신설해 조직 진단부터 개선 프로그램 실행까지 임직원의 의견을 수렴하고 있다.

특히 직원들을 위한 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있다. 임직원 단합을 위한 ‘호프데이’, 출근하는 직원들에게 임원들이 직접 음료를 나눠주며 격려하는 ‘피이팅! 한잔 하세요’ 이벤트, 전 직원이 극장으로 출근 함께 영화를 관람하는 ‘사자지대’ 등 소소한 즐거움을 느낄 수 있는 프로그램들이 대표적이다.

- 여성 간부가신입 여성리더멘토링 지원
- 활동우수사례 개발

### • 직원 역량개발

## 우수사원 해외 연수 이노베이션 트립

- 우수사원의 해외 연수 기회 확대 및 리프레시 기회를 제공하는 이노베이션 트립

### Innovation Trip 대상자 모집



**A Innovation**

미국 4차산업혁명 벤치마킹  
- 미국 서부, 5월 (3명7명)

amazon, Google, d.light

**B Insight**

일본 유통업 벤치마킹 연수  
- 일본 도쿄, 4월 (3명4명)

AEON, Don Quijote, Japanet

**C Refresh**

힐링과 시간과 생각의 전환  
- 히와지, 6월 (4명5명)



시즌 2의 프로그램은 자세히 살펴보겠습니다.

| 구분               | 발문기업                                       | Business Walking                            | 일정   |
|------------------|--|---|--|
| South Japan (도쿄) | - QVC Japan<br>- Shop Channel<br>- 여행사의 휴먼 | 라이프스타일<br>비즈니스와 인력 개발<br>(브라운셔틀도 간지거리)      | - 6/13(목) ~ 15(토)<br>- 6/20(목) ~ 22(토)<br>- 6/27(목) ~ 29(토)<br>- 7/4(목) ~ 6(토) |
|                  | Super Channel (광주)                         | 중국 디지털 트랜스포메이션<br>체험 활동<br>(인고엑스, 티웨이, 히타치) | - 6/13(목) ~ 15(토)<br>- 6/20(목) ~ 22(토)   |

※ 총 6/13~15, 6/20~22, 6/27~29, 7/4~6 일간  
※ Business Walking (여행사, 호텔, 쇼핑, 식사 등)





### • 직원 역량개발

## 해외 연수 도깨비 투어

• 업무동기부여, 자기계발 기회제공을 위해 주말 및 연차를 활용하여 자율적인 시장조사 시행

날이 좋아서... 날이 적당해서... 나는 도깨비투어를 떠난다.  
#도깨비 투어\_롯데홈쇼핑! #모든 날이 좋았다\_눈부심 >\_<



롯데홈쇼핑

### 직무 해외연수 및 도깨비 투어 신청 안내

직무 해외연수 (박람회, 컨퍼런스 등) 및 도깨비 투어를 아래와 같이 운영하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

#### ■ 운영 절차



해외연수  
품의서 작성

D - 20 (직무 해외연수)  
D - 7 (도깨비투어)

※ 직무 해외연수의 경우 대상인원  
및 일정 확정 시, 인사팀 사전 공유 必  
(연간 제출된 부문별 계획 및, 자원)

※ 예산 조정 신청은 인사팀 일괄 진행



연수 진행



결과보고서  
상신

D + 7  
※ 해외연수 결과 보고서 작성  
및 지식공유 게시판 공유

### 출장/연수보고서

• 등록

✓ 제목

- 📄 Techtonic2019 참가 보고서
- 📄 UX WORLD 2019 Fall 참가 보고서
- 📄 2019년 11월 지속가능경영 우수기업 벤치마킹 출장 보고서
- 📄 2019 주계 Canton FAIR(17기) 해외연수 보고서
- 📄 2019 주계 Canton FAIR (2기) 해외연수 보고서
- 📄 2019 주계 Canton FAIR(17기) 해외연수 보고서
- 📄 UX HongKong 2019 참가 보고서
- 📄 2019 UX World 세미나 참가 보고서
- 📄 2019년 9월 밀라노 미캄/미켈 (슈즈/잡화 박람회) 해외연수보고서
- 📄 2019 SIGGRAPH 참가 보고서
- 📄 2019년 8월 홍콩 도깨비투어 연수이테크 시장조사 출장보고서
- 📄 2019년 7월 파리 인터필리아르 2019 해외연수보고서

- **직원 역량개발**

## 자기 계발비



- 자율적자기계발및 직무역량강화  
지원

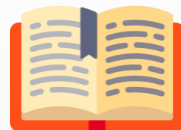
| 구분 | 내용   |
|----|--|
| 직무 | 직무 관련 교육, 자격증 취득                               |
| 어학 | 영/중/일 및 기타 특수어                                 |
| 지원 | 정규직 월 15만원 (연간 180만원)<br>계약직 월 7.5만원 (연간 90만원) |

# 대학원




- 핵심인력 전략적 육성 목적
  - 심사 통한 대상자 선정 후 전액 지원
- ※ 지원 접수 → 사내 심사 → 대상자 발표  
→ 서류 면접 전형 → 최종 등록

**북드림**



- 연 20만 독서포인트 지원



**Book Dream**

- 대 상 : S1 Grade ~ 계급직
- 지원 사항 : **별첨 3번 point 지수** (년 12순만 point)

**3. 이용 방법**

- L-Talk 우측 Quick Link
  - Book Dream 클릭
- 복도식 자료집 접속 ▶ Login (교보문고 연결)
  - ID / PW : 사원
  - PW : 100-1000
  - \* 최초 로그인 시 비밀번호 변경
- 도서 선정 : 매월 1~20일 / 평가 : 당월 21~월말
  - \* 당월 21일부터 다음 달 10일까지 도서 선정 가능
  - \* 신간 및 방과후 추천 도서

ex) 10월 도서선정 기간은 9월 19~20일 도서 선출 ▶ 10월 31일까지 교재 선정 완료

## 사내 어학 과정



- 수준별 영어 회화 수업 지원

| 구분 | 내용                               |
|----|----------------------------------|
| 개설 | 초급, 중급 총 2 class                 |
| 시간 | 주 2회 점심시간                        |
| 운영 | 강사: 교포출신 강사<br>(사전 준비 전화 레벨 테스트) |

### ● 직원 고충 해결

## 고충처리 활성화



사내 고충상담 전용 게시판



메일



고민박스

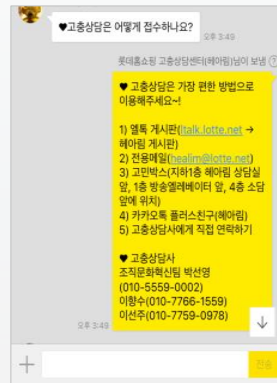


고충상담실

- 사내 게시판, 메일, SNS를 통해 온라인 고충 접수 가능
- 조직문화혁신팀 통한 오프라인 상담 (상담 자격 취득)



카카오톡플러스친구



핫라인

### ● 직원 고충 해결

## TLH 리서치

- TLH: Trusty Lotte Homeshopping의 줄임말로 New Vision의 4대 핵심가치 중 'Trusty'에 입각해 회사의 원칙 확립을 위해 임직원의 솔직한 의견 수렴
- 접수된 의견을 바탕으로 개선조치 및 전자공지를 통한 재발 방지

회사 생활을 하시다가 아래와 같은 생각을 해보신적 있으신가요?

아니, 저랑은  
똑근하고 재가할게  
카톡으로 업무지시를  
받아 사키는거지?

아니, 저분은 일을  
다한거 같은데  
왜 똑근을 못하고  
있으시지?

그래서.... **TLH 리서치**를 시작하게 되었습니다!

TLH리서치는 2달에 한번씩 진행할 예정이며,  
진행할 주제는 아래와 같습니다.

근태

상호존중

비용

임직원 여러분의 많은 참여 부탁드립니다~~

### ① 식사, 커피, 간식 강요

원치않게 식사, 커피, 간식을 사도록 강요받는 사람이 있으니까?

구체적으로 어떤 상황이었습니까?

사례 - ① "점심 상용서 강요"

사례 - ② "점심이 필요"

사례 - ③ "포상식 강요"

원치않게 식사, 커피, 간식을 사도록 강요받는 사람이 있으니까?

구체적으로 어떤 상황이었습니까?

사례 - ① "점심 상용서 강요"

사례 - ② "점심이 필요"

사례 - ③ "포상식 강요"

### ⑤ 불필요한 야근, 휴일근무 강요

불필요한 야근, 휴일근무를 강요받는 사람이 있으니까?

구체적으로 어떤 상황이었습니까?

사례 - ① "불필요한 야근, 휴일근무 강요"

사례 - ② "점심 상용서 강요"

사례 - ③ "점심이 필요"

사례 - ④ "포상식 강요"

원치않게 야근, 휴일근무를 강요받는 사람이 있으니까?

구체적으로 어떤 상황이었습니까?

사례 - ① "불필요한 야근, 휴일근무 강요"

사례 - ② "점심 상용서 강요"

사례 - ③ "점심이 필요"

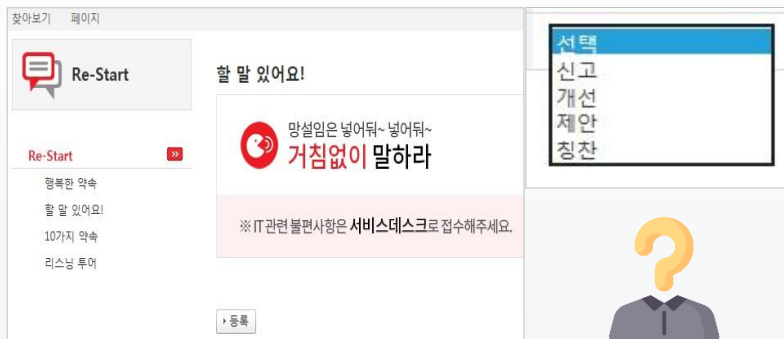
사례 - ④ "포상식 강요"

TLH시행 전사안내

TLH리서치결과

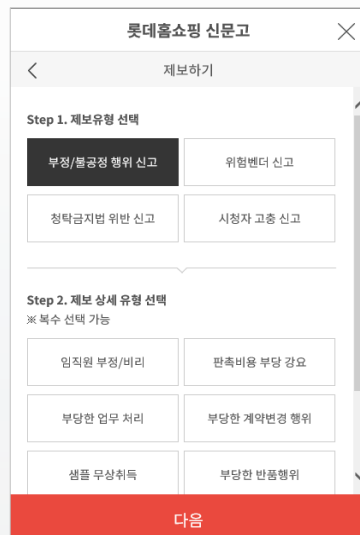
### • 직원 고충 해결

#### 할 말 있어요



### • 사내 인트라넷 (L-talk) 익명 게시판

#### 윤리경영 신문고



- 내부구성원의 불법, 비윤리적 행위, 불공정거래행위 제보와 신고 가능
- 익명 접수 후 철저한 조사 및 조치 시행  
※ 사이트 접수, 전용 이메일 접수 가능

### • 회사 홈페이지 내 공식 익명 신고 채널

### • 내부 소통 활동

#### 직원 워크샵



• 팀 별, 부문별 워크샵 활동 지원

#### CEO 간담회



• CEO 소통 강화 간담회 정기 시행

#### 멘토링, 역멘토링



• 신입사원 멘토링, CEO 임원 역멘토링



### 내부 소통 활동

### 사내 방송 '오롯이'

- 사연 및 신청곡, 다양한 주제 & 다양한 이벤트로 진행되는 사내 방송 '오롯이'
- 매주 월요일, 목요일 08:55 ~ 09:00, 약 5분 간 진행
- 활기찬 노래 및 재미있는 사연, 이벤트로 긍정적인 사내 분위기 조성

#### 롯데홈쇼핑 사내방송 오롯이 이벤트 Review

"팀장님, 힘내세요~ 우리가 있잖아요!"



#### 품질팀 박수진 팀장

#8층수블리 #8층공효진  
#환불원정대 #박슈리주와  
#박수진이야

편안하~~ 인공편안하~~ 피엑스스편안하~~  
미모편안하~~ 업무축전편안하~~  
리얼편안하~~ 팀장님에 최고편안하~~

천품만 확인 하는 품질팀의  
팀장님을 강력 추천 드립니다!

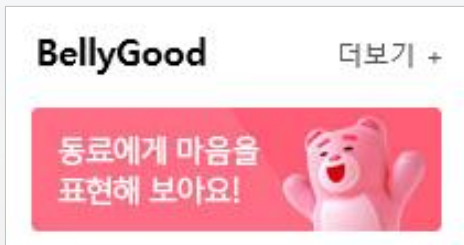
많은 인건을 관리 하시느라  
힘드시데, 늘 환한 환한 나이스  
하게 웃어주시는 저희 팀장님!  
감사하고 사랑합니다!



### ● 내부 소통 활동

### 동료 칭찬 프로그램 벨리굿 (BELLY GOOD)

- 벨리굿: 롯데홈쇼핑 캐릭터 벨리 (BELLY)와 좋다는 의미의 굿 (GOOD)의 합성어로  
사내 포털에 칭찬하고 싶은 동료의 이름, 이유를 작성해 등록하면 회사가 해당 직원에게  
쿠키(포인트)를 지급하는 언택트 소통 프로그램
- 조직 분위기를 활성화하고, 긍정적인 사내 분위기 조성
- 자발적인 소통과 공감 (칭찬, 감사, 응원)



### ● 내부 소통 활동

#### 유튜브 라이브 방송



(20년 6월)

- 실시간을 직원들이 질문하고, CEO가 직접 답변하는 소통 방송
- 직원들의 애로사항과 회사의 정책과 비전을 공유하는 자리

#### 온택트 송년회



(20년 12월)

- 코로나 이슈로 유튜브를 통한 연말 송년회 진행
- 임원들의 공약 발표와 경품 추첨 진행 등 유쾌하고 격식없는 소통의 자리

### 외부 소통상생 활동

#### 드림 스튜디오



(19년 6월)

- 사회적기업 혹은 예비 사회적기업의 홍보영상 제작 지원, 홈쇼핑 판로 지원을 통한 사회적 경제 산업 육성 (영상 제작, 마케팅 교육, 홈쇼핑 방송)
- 서울시와 MOU 체결, 우수 사회적기업 선정

※ 아름다운커피, 드림메이커, 어반비즈서울, 잔다리마을, 쿠키아 등  사회적기업

#### 상생 스튜디오



- 「중소기업유통센터」 및 지방자치단체 추천으로 매년 12개의 우수 중소기업 제품 선정 TV 홈쇼핑 론칭
  - 홈쇼핑 판로 개척 기회 제공, 수수료 우대 방송 및 사전 영상 제작비용 지원
- ※ 위드코퍼레이션 등

### 외부 소통상생 활동

#### 경력단절 여성인재 육성 프로그램



(19년 8월)

- 「대중소기업 농어업협력재단」과 결혼, 출산, 육아등으로 경력이 단절된 40명의 여성 인재 선발, 직무 교육수행 후 당사 협력사로 취업 지원
- 채용 협력사에 3개월간 채용 지원금 지급을 통한 일자리 상생 실현

※ 누적취업률 85%, 19년 2기 운영

#### 대한민국 브랜드 엑스포

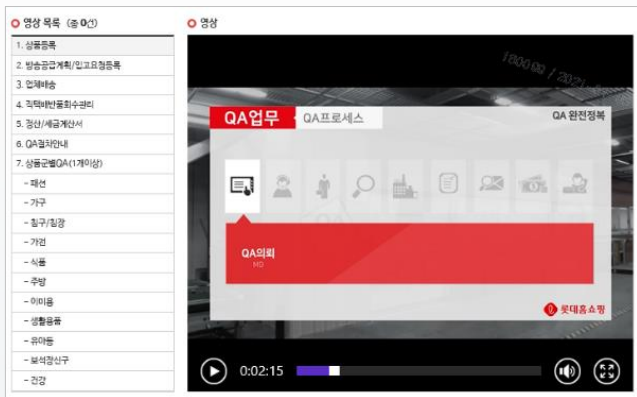


(19년 12월)

- 「KOTRA」와 MOU 체결, 국내 중소기업의 해외 진출 판로 개척 지원
  - 1대1 수출상담, 입점 노하우 제공 및 제품 현지화 컨설팅 등 제공
- ※ 18년 태국 방콕, 호주 시드니 (5,530만 달러 상담 실적), 19년 미국 LA (7,000만 달러 상담 실적)

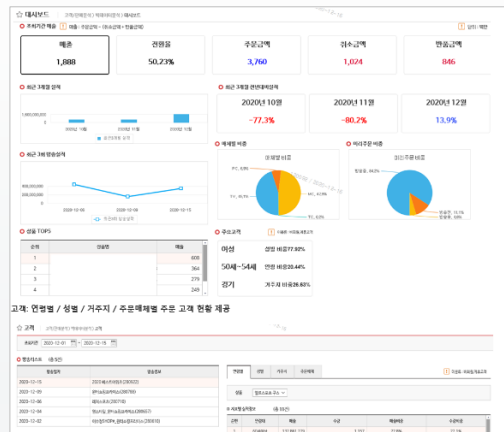
### 외부 소통 상생 활동

#### 비대면 교육 확대



- 코로나19확산에따른시스템, 품질 등의파트너사교육  
온라인비대면 교육으로 전환 (안전한거래환경 조성)
- 상품평조회, 상품미팅등온라인으로시행

#### 파트너사 전용 '빅데이터 분석 리포트' 오픈



- 파트너사 판매 활동 전반에 관한 데이터 접근성 개선
  - 방송 상품에 대한 고객/매출 조회 가능
  - 매출 FLOW, 최근 방송 실적, 주문 현황, 상위매출 상품 제공
  - 고객 연령층, 성별, 거주지역, 매체별 현황 제공



# 환경

---

1

## 환경 관련 세부사항 사규 반영

- 윤리규범환경보호

2

## 환경 보호 활동

- 친환경 물류, 친환경 도심 녹지 조성

3

## 환경 캠페인

- 보랭백 도입, 친환경 전문 에코샵 오픈, 텀블러, 플래너 에코패키지, 그린오피스

4

## CSR 활동

- 선유도공원, 에코페스티벌, 스탬미세먼지 에코마켓 등

### • 환경보전에 대한 사규 명시

## 환경보전의 책임을 다하기 위한 윤리규범 운영

### • 윤리규범 제5장. 사회와의 신뢰

#### 제 5 장. 사회와의 신뢰

우리홈쇼핑 임직원은 사회의 일원으로서 사회에 공헌하고 모범이 되어, 사회로부터 신뢰받는 기업이 되기 위한 책임을 다한다.

##### 1. 환경보호

- (1) 환경보호에 위배되는 사업활동을 하지 않으며, 환경보호에 관련된 제반법규를 준수하고 이에 부합하는 사업활동을 한다.
- (2) 낭비적 소모를 없애기 위하여 자연자원을 필요한 만큼 효율적으로 쓰고, 환경오염 물질의 배출을 법적 요구 수준 이하로 낮추는 등 공해 및 오염방지를 위해 최선을 다한다.
- (3) 새로운 제품의 개발 또는 공정 과정의 변경 시에 환경에 미칠 수 있는 부정적인 영향 여부를 고려하고, 업무의 변화나 혁신을 통한 환경보호 방법을 적극적으로 모색한다.
- (4) 우리의 활동이 환경과 관련된 법적 기준에 부합하도록 내부규정을 수립하고, 그 규정을 준수함과 동시에 파트너사 및 이해관계자도 환경보호 기준을 준수할 것을 요구한다.
- (5) 해외 근무 시 현지의 환경 관련 법령이 변경되었는지 수시로 확인하고, 그에 대한 사전 조치를 취한다.

「윤리규범」

#### 제5장. 사회와의 신뢰

우리홈쇼핑 임직원은 사회의 일원으로서 사회에 공헌하고 모범이 되어 사회로부터 신뢰받는 기업이 되기 위한 책임을 다한다.

##### 1. 환경보호

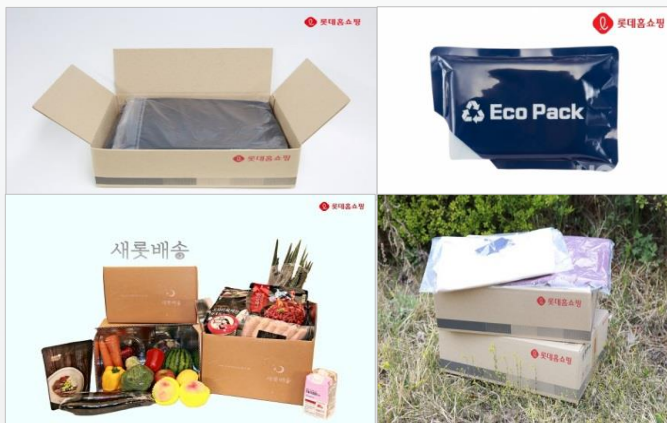
- (1) 환경보호에 위배되는 사업활동을 하지 않으며, 환경보호에 관련된 제반법규를 준수하고 이에 부합하는 사업활동을 한다.
- (2) 낭비적 소모를 없애기 위하여 자연자원을 필요한 만큼 효율적으로 쓰고, 환경오염 물질의 배출을 법적 요구 수준 이하로 낮추는 등 공해 및 오염방지를 위해 최선을 다한다.
- (3) 새로운 제품의 개발 또는 공정 과정의 변경 시에 환경에 미칠 수 있는 부정적인 영향 여부를 고려하고, 업무의 변화나 혁신을 통한 환경보호 방법을 적극적으로 모색한다.
- (4) 우리의 활동이 환경과 관련된 법적 기준에 부합하도록 내부규정을 수립하고, 그 규정을 준수함과 동시에 파트너사 및 이해관계자도 환경보호 기준을 준수할 것을 요구한다.
- (5) 해외 근무 시 현지의 환경 관련 법령이 변경되었는지 수시로 확인하고, 그에 대한 사전 조치를 취한다.

● **친환경 물류**

## 친환경 포장

- 친환경 비닐포장과아이스팩사용,과대포장줄이기
- 유통포장재 감량을 위한 자발적 협약 동참 (환경부)
- 재활용이 가능한 소재로의 교환을 통한 친환경 배송, 녹색경영 실천

※ 사탕수수추출 100% 식물성 ‘바이오매스 합성수지’  
(사탕수수바이오PE)를 원료로 사용, 기존 석유 원료의  
일반 합성수지 (PE)보다 탄소발생량 70% 가량 감소,  
환경 호르몬 등 유해물질에 대한 안전성 입증



### ● 친환경 도심 녹지 조성

## 환경부와 미세먼지 취약계층 보호 및 기후위기 대응을 위한 업무 협약 체결

- 온실가스저감및 미세먼지 흡수하는도심 녹지 조성  
2021년 ~ 2025년미세먼지 집중관리구역등 총50만 그루의나무를 심어  
친환경 녹지 공간 ‘숨;편한포레스트’ 50곳 조성 계획
- 저감 화피시설 설치예정  
공기정화식물, 사물인터넷 (IoT) 기반 측정기, 차단막 (에워사워) 등
- 향후 지역사회와 연계한 일자리 사업 등으로 확대 예정



(20년 12월)

### • 환경 보호 캠페인

#### 보랭백 도입



- 신선 식품 새벽 배송에 보랭가방 도입
- 보랭백에 제품을 담아 배송하고 다시 가방을 회수하는 방식
- 배송 시 사용되는 포장재 쓰레기 감소

#### 친환경 라이프 스타일 샵, 에코샵



- 고객이 보다 쉽게 친환경 제품을 선택할 수 있도록 '친환경' 상품을 모아놓은 기획전 '에코샵' 오픈

### 사내 환경 보호 캠페인

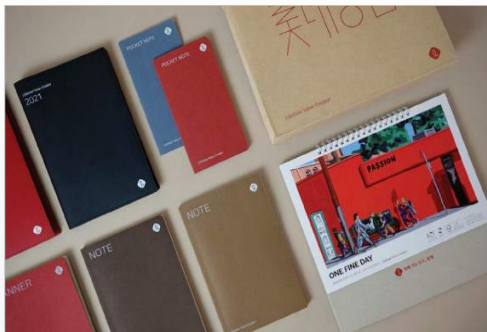
#### 텀블러



〈19년 7월〉

- 「SAVE THE EARTH」 캠페인 시행
- 전 임직원 대상 텀블러 제작 배부, 일회용품 사용 절감 동참

#### 에코 플래너



〈20년 12월〉

- 「LOTTE PLANNER ECO PACKAGE」 배포
- FSC (산림관리협회), ECF (저염소표백펄프) 인증을 받은 친환경 인증 용지, 콩기름 잉크 사용
- GRS 인증 친환경 리사이클 가죽 사용

#### 그린 오피스



- 사무실 내 공기정화 식물 비치 



### 지역사회 환경 개선 활동

#### 선유도 공원 가꾸기

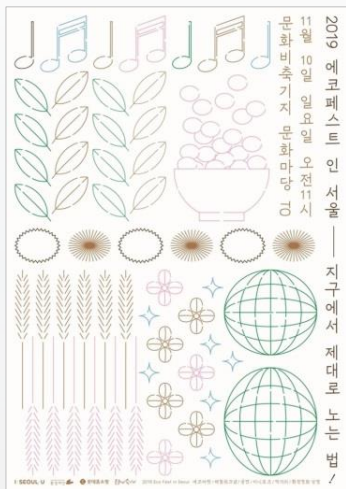
- 지역사회환경 정화를 위해 선유도공원정기대규모 임직원 봉사시행
- 온실 청소, 텃밭가꾸기, 쓰레기줍기, 잡초뽑기, 노후 난간페인트 채색 등



● 환경재단 연계 친환경 캠페인

## 에코페스트 인 서울

- 「환경재단」과 함께 지속 가능한 페스티벌 「2019 에코페스트 인 서울 페스티벌」 개최
- 지구에서 제대로 노는 법이라는 슬로건, 에너지를 덜 쓰고 일회용품을 안 쓰는 친환경 페스티벌



(19년 11월)



2019 Eco Fest in Seoul  
TIME TABLE

| 놀이 ZONE | 아이 ZONE   | 북채 ZONE   | 먹거리 ZONE  |
|---------|---|---|---|
| 11:00   | 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>11:00-12:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>11:30-12:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>11:30-12:00 |
| 12:00   | 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>12:00-13:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>12:00-13:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>12:00-13:00 |
| 13:00   | 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>13:00-14:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>13:00-14:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>13:00-14:00 |
| 14:00   | 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>14:00-15:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>14:00-15:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>14:00-15:00 |
| 15:00   | 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>15:00-16:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>15:00-16:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>15:00-16:00 |
| 16:00   | 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>16:00-17:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>16:00-17:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>16:00-17:00 |
| 17:00   | 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>17:00-18:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>17:00-18:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>17:00-18:00 |
| 18:00   | 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>- 생태지식 홍보관 운영<br>18:00-19:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>18:00-19:00 | 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>- 북채전시관 개장식<br>18:00-19:00 |



### ● 환경재단 연계 친환경 캠페인

## 에코페스트 인 서울

### • 각구역별 특화된 환경 프로그램 시행



「놀아ZONE」 서울환경영화제추천영화관람



「쉬어ZONE」 폐기물문제궁금증해결〈쓰레기진단소〉  
환경커뮤니티운영자〈제로웨이스트〉



「바꿔ZONE」 시민과기업셀러참여,대안품판매 에코마켓팝업이터, 업사이클링체험



「먹어ZONE」 채식메뉴옵션제공푸드트럭, 다화용기사용권장  
「빌려ZONE」 현장에서다화용기와텀블러대여가능, 일화용쓰레기줄이는자물포장대설치



### 미세먼지 저감 캠페인

#### STOP 미세먼지, GO 리사이클링 에코마켓

- 신촌 차 없는 거리에서 진행되는 미세먼지 방지 캠페인 「세계 환경의 날」 기념, 시민 참여형 환경 축제 (음악, 예술공연, 플리마켓)
- 그린리더기업부스 「에코마켓」 진행, 1억 원 상당 기금과 바자회 물품 제공
- 수익금 전액 미세먼지 관련 방지 기금 사용



〈18년 6월〉



〈17년 6월〉

● 생명윤리 캠페인

## 환경재단 고양이 영화제

- 「환경재단」의 생명윤리 및 도시 생태계 보호를 위한 캠페인 참여
- 서울시내 극장 대관, 도시 동물과 인간의 공존에 대한 인식 개선 영화제 후원
- 영화제 제반비용 후원 및 반려동물 상품 기부 바자회 운영



(18년 11월)



1

### 반부패 관련 법률 준수 및 사규 반영

- 「부정청탁금지법」, 「윤리규범 실천지침」 등

2

### 반부패 활동

- ISO37001 (부패방지경영시스템), 클린카드, 클린명함, 클린활동비, 협업비, 샘플비, 청렴센터

3

### 반부패 문화 확산

- 클린 가이드, 반부패 교육, 가이드북, 서약서, CEO레터

4


### 신고 및 견제

- 신고채널, 윤리위원회, 청렴 옴부즈만, 리스너제도



### ● 법률 준수 및 사규 반영

## 부정청탁 및 금품 수수 등 수수의 금지에 관한 법률 준수






- 「청탁금지법」 적용대상인 언론사(방송채널사용사업자)로서 법률 적극 준수
- 사내비용 처리 관련 시스템 개선 및 사규 개정, 지속 교육 시행 
- 청탁방지담당관 지정



「클린가이드」 '청탁금지법 개정' 편


그리고 2018년 1월, 청탁금지법 시행령이 개정되었습니다.

직무와 관련된 금품 수수는 여전히 원칙적으로 금지, 예외적으로 엄격한 직무수행, 사고·외래·부조 목적으로 증 수 있는 결조사비, 산물, 신품액 조항

| 구분   | 기존   | 변경   |
|--|------|--|
|  결조사비 | 10만원 | 5만원 <br>(*외알·조항 10만원) |
|  산물   | 5만원  | 5만원 <br>(*농축수산물 10만원) |
|  식사   | 3만원  | 3만원  |

\*금품상환선으로 5만원, 외알·조항은 10만원까지 가능

\*\* 농축수산물 및 원물제품의 50% 이상이 농축수산물인 가공품은 10만원까지 가능

 김영민

### 음식물 접대 사례 1

**Q** 미디어전략팀 A책임은 SO사업 관계자 B과장을 만나 둘이서 함께 식사를 하였는데, 이 때 음식값 6만원, 2차로 호프집에서 술값 5만원을 접대받았다면 청탁금지법에 저촉되나요?

**A** 청탁금지법에 저촉될 가능성이 높습니다.

연속적으로 이어진 수 차례의 회식은 시간적 계속성이 인정되어 1회의 식사로 평가되므로, 비록 각 장소에서 인당 3만원 이하의 식사를 하였다 하더라도, 2차까지의 비용을 합산하여 3만원을 초과하기 때문입니다.

청탁금지법당사사례Q&A

### 청탁금지법이란?

3. 개요: 청탁한 행위는 '부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률'임  
[약칭 청탁금지법] 2012년 12월 18일 제정, 2013년 1월 1일부터 시행  
제1조의 이들을 따 '김영민법'이라고도 함

2. 시행일 : 2016. 9. 28 (제정일 : 2013년 1월 17일)

#### 3. 적용 대상

- 정부 및 공공기관, 지자체 및 선거권, 공기업 등
- 국·공립·사립 교육기관 등
- 언론사 등

\* **홍대홍삼**의 경우 언론사(방송채널 사용사업자)에 해당하여 총 일직률 적용 대상임

#### 4. 주요 내용

- ① 직무 관련성이 있다면 식사비 3만원, 선물 5만원, 경조사비 50만원을 초과하면 과태료 징수
- \* 이미 인정이 식사할 경우 총 식사 비용을 합쳐 인당 수로 나눈 금액으로 적용
- \* 산물의 경우 농수산물에 한해 10만원까지 가능
- \* 농수산물 중 농수산물 조제에 한해 100만원 (일회 주는 경우)에는 한도(50만원) 넘지 않는 선에서 합산하여 100만원)까지 가능
- ② 대가성이 인정되면 50만원을 초과 받아도 형사 처벌
- ③ 직무 관련성, 대가성이 없어도 동일 업무(사명)에서 1회 100만원, 1년 300만원을 초과하는 금품 수수 시 형사 처벌
- ④ 부정 청탁을 하거나, 부정 청탁에 따라 직무를 수행하면 과태료 또는 형사 처벌

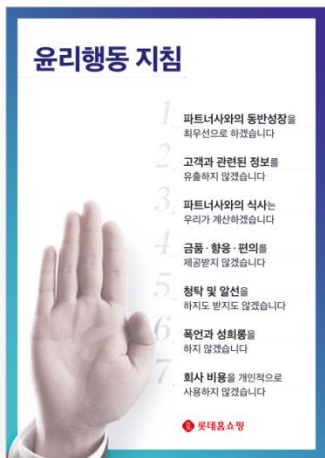
청탁금지법페이지운영

## 반부패

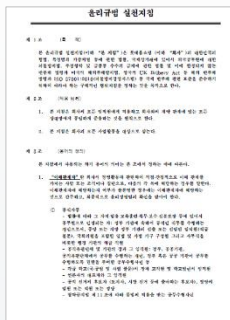
### 1 반부패 관련 법률 준수 및 사규 반영

- **법률준수 및 사규 반영**

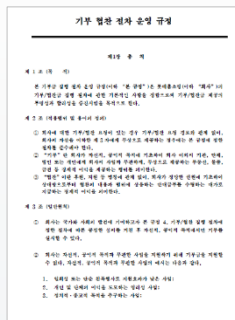
## 부패 방지를 위한 사규 운영



「윤리행동지침」



「윤리규범 실천 지침」



「기부협찬절차운영규정」

「새로운여그정  
미래온오피스」

「협업시비용처리규정」

- ※ 협력사와금품, 향음, 편의, 청탁, 알선을금지하는「윤리행동지침」마련
- ※ ISO37001(부패방지경영시스템)에기반한인식집행도행 가이드를제시하는「윤리규범실천지침」개정
- ※ 적법한절차에의거하여공정한기부, 협찬진행을위한「기부협찬절차운영규정」마련
- ※ 협력사의의업무수행과정에서비용지출을금지하기위한「새물운영규정」,「협업시비용처리규정」준수



### 시스템 및 제도 운영

## ISO37001 부패방지경영시스템



- 조직의 부패방지정책과 준수 프로그램의 수립, 운영 및 개선을 위해 설계된 국제 인증규격
- 기업에서 발생하는 뇌물(접대, 향응, 선물, 정치적 기부등)을 방지하기 위한 국제표준 경영시스템
- 반부패 의지 및 리더십, 부패 리스크 파악 및 평가, 리스크 모니터링, 지속적 개선활동에 대한 심사
- 2017년 9월 홈쇼핑 업계 최초 인증 (18년 9월, 19년 9월 사후인증, 20년 9월 인증 갱신)



- 구성: 부패방지책임자, 부패방지담당자 (각팀팀장), 사내내부심사원 10인 (3명은 외부심사원 자격 보유)
- 활동: 부패방지방침 및 규정 준수, 모니터링 활동 시행



#### 홍보정보

### [issue&] 업계 최초 '반부패경영시스템' 인증... 준법경영 선도 기업 도약

[중앙일보] 입력 2018.03.29 00:02

기업경영에서 '윤리와 공정거래'의 중요성이 갈수록 중요해지고 있다. 롯데홈쇼핑은 지난해 9월 홈쇼핑 업계 최초로 '반부패경영시스템(ISO37001)' 인증을 통해 투명경영시스템을 검증 받았다.

롯데홈쇼핑은 국제적 수준의 컴플라이언스(Compliance) 법규준수 시스템 구축으로 준법경영을 선도하는 대표적 기업으로 주목받고 있다. 국제표준화기구

롯데홈쇼핑  
이완진 대표, 최우선 경영방침 수립  
감시 기구 운영, 신고 채널 확대 등  
투명성 강화로 윤리 지수 지속 상승

### 시스템 및 제도 운영

#### 클린카드



- 업무수행과 관련이 적은 업종 결제 승인 제한
- 심야 및 새벽 시간 사용 금지
- 카드 사용 시 결제자 실명 기재, 정자 서명
- Clean 상징 흰색으로 디자인 변경, 「준법경영 롯데홈쇼핑이 실천합니다」 문구 삽입


#### 클린명함



- 「준법경영 롯데홈쇼핑이 실천합니다」 문구 삽입
- 협력사 첫 만남 시 준법경영 상시 강조

- 시스템 및 제도 운영

## 클린 활동비

| <div>  <p>클린경영<br/>활동비 지원</p> </div> | <div> <p>개요</p> <p>영업관련 직무 종사자에게 부정비리 발생 보호목적의 활동비지원</p> </div>   |                          |     |      |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
|---|---|--------------------------|-----|------|--|-----|-----|------|-----|------|----------------|------|--------------------------|-----|-----------------------------------|----------|-----|-----|---|
|   | <div> <p>※ 협력사 및 유사업무 직접 수행 조직 구성원 (인원제외)</p> </div>  |                          |     |      |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
|   | <table> <tr> <th>부 서</th><th>직 무</th><th>적용범위</th></tr> <tr> <td rowspan="2">대 상</td><td>직접부서</td><td>MD / PD 등 영업부서</td></tr> <tr> <td>기타부서</td><td>팀장 / 매니저 / 정규직 담당 (S-JA)</td></tr> <tr> <td></td><td>품질 / 물류 / 마케팅 등 대외업무가 필요한 주요 지원부서</td><td>팀장 / 매니저</td></tr> </table> |                          |     |      |  | 부 서 | 직 무 | 적용범위 | 대 상 | 직접부서 | MD / PD 등 영업부서 | 기타부서 | 팀장 / 매니저 / 정규직 담당 (S-JA) |     | 품질 / 물류 / 마케팅 등 대외업무가 필요한 주요 지원부서 | 팀장 / 매니저 |     |     |   |
| 부 서   | 직 무   | 적용범위                     |     |      |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
| 대 상   | 직접부서  | MD / PD 등 영업부서           |     |      |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
|   | 기타부서  | 팀장 / 매니저 / 정규직 담당 (S-JA) |     |      |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
|   | 품질 / 물류 / 마케팅 등 대외업무가 필요한 주요 지원부서   | 팀장 / 매니저                 |     |      |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
| <div> <p>영업관련 직접부서</p> </div>   | <div> <p>※ 직책 / 직급별 지원한도</p> </div>   |                          |     |      |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
|   | <table> <tr> <th>부 서</th><th>팀 장</th><th>매니저</th><th>모임장</th><th>SA이하</th></tr> <tr> <td>직접부서</td><td>30萬</td><td>20萬</td><td>15萬</td><td>10萬</td></tr> <tr> <td>기타부서</td><td>30萬</td><td>20萬</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table>  |                          |     |      |  | 부 서 | 팀 장 | 매니저  | 모임장 | SA이하 | 직접부서           | 30萬  | 20萬                      | 15萬 | 10萬                               | 기타부서     | 30萬 | 20萬 | - |
| 부 서   | 팀 장   | 매니저                      | 모임장 | SA이하 |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
| 직접부서  | 30萬   | 20萬                      | 15萬 | 10萬  |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
| 기타부서  | 30萬   | 20萬                      | -   | -    |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |
| <div> <p>지원구성</p> </div>  |   |                          |     |      |  |     |     |      |     |      |                |      |                          |     |                                   |          |     |     |   |

- **갑질 및 접대를 근절을 목표로 업무활동비 지급**
  - **협력사와 교류가 많은 실무자는 「클린활동비」 사용하여 부패리스크 예방**
- ※ 부서, 직책에 따라 15~30만 원 차별 지급, 직접 처리하도록 함 (16년 2월 시행)

**협업비**[illegible]

- 협력사상담, 회의, 출장, 식사등 업무소요비용「협업비」로처리가능
- 불공정거래, 비리 사전 예방 목적

### 시스템 및 제도 운영

#### 샘플 운영규정



롯데홈쇼핑 샘플 운영 규정

##### 제 1 조 (목적)

롯데홈쇼핑의 특산물 판매를 통한 고객에게 가치 있는 상품을 제공 하고, 고객에게 가치 있는 상품을 제공하기 위하여 본 규정의 제정함을 목적으로 한다.

##### 제 2 조 (정의)

본 규정에 사용된 용어는 다음과 같다.

- ① 상품 : 롯데홈쇼핑에서 판매하는 상품
- ② 고객 : 롯데홈쇼핑에서 상품을 구매하는 고객
- ③ 상품 : 롯데홈쇼핑에서 판매하는 상품

##### 제 3 조 (상품 관리)

상품 관리에 관한 사항은 다음과 같다.

- ① 상품 : 상품 관리에 관한 사항
- ② 상품 : 상품 관리에 관한 사항
- ③ 상품 : 상품 관리에 관한 사항

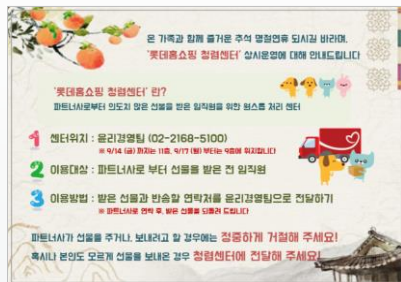
##### 제 4 조 (상품 관리)

상품 관리에 관한 사항은 다음과 같다.

- ① 상품 : 상품 관리에 관한 사항
- ② 상품 : 상품 관리에 관한 사항
- ③ 상품 : 상품 관리에 관한 사항

- 샘플은 협력사의 소중한 자산이라는 인식으로 샘플 구매 및 거래 투명성 강화
- 「샘플운영규정」 준수하여 필요한 샘플 구매, 대여 시 즉시 반납 원칙

#### 청렴센터



- 협력사로부터 의도치 않은 선물을 받았을 경우 원스톱 처리 가능
- 윤리경영팀 선물 접수 후 협력사 반환 또는 기부 처리
- 적극적인 참여 독려를 위해 신고 대상자에 대한 포상 시행



- 시스템 및 제도 운영

### 청렴센터 자진신고 포상제



(2020년 06월)

- 파트너사로부터 받은 선물을 청렴센터로 자진 신고하는 임직원에게 포상을 실시하는 '자진신고포상제' 시행

| 구분 | 2018 | 2019   | 2020   | 계       |
|----|------|--------|--------|---------|
| 포상 | -    | 1회(3명) | 3회(8명) | 3회(11명) |

### 청렴센터 우수사례 공시



- 청렴센터 자진신고자 중 우수 사례에 대해 전사 공시
- 롯데홈쇼핑 L-TALK 공지사항에 공지 및 대상자 개별 포상

### ● 반부패 문화 확산

## 클린가이드

- 임직원대상 클린 가이드 정기 공지로 임직원 윤리, 반부패 의식 향상 (연 6회 이상)
- 가이드 관련 참여 이벤트를 통해 임직원 참여 독려

우리 회사의 좋은 제도

**불공정거래관행 근절**

**샘플운영규정**

파트너사에 샘플 요구?  
필요 시, 필요한 만큼 구매?

**과잉 구매  
관리 미흡  
무상샘플편취**

어디에 보관했는지 모르겠네...  
보관은 집에?

제 45회 '부조호전'

**우수참여자**

| 구분 | 팀        | 이름  | 구분 | 팀        | 구분  |
|----|----------|-----|----|----------|-----|
| 1  | 클린가이드팀   | 박종규 | 11 | 마케팅팀     | 유지은 |
| 2  | 영상기술팀    | 오가섭 | 12 | DT개발팀    | 이보은 |
| 3  | 유통팀      | 백영호 | 13 | 기획지원PD팀  | 이동규 |
| 4  | 심의팀      | 권보민 | 14 | OneTV제작팀 | 홍민진 |
| 5  | PMO팀     | 조영은 | 15 | e샘플실용팀   | 미소영 |
| 6  | ETV팀     | 백예찬 | 16 | 재정팀      | 정문서 |
| 7  | IT팀      | 오현진 | 17 | DT콘텐츠팀   | 전지훈 |
| 8  | OneTV리빙팀 | 권오호 | 18 | 조작운영팀    | 유한호 |
| 9  | DT홍보팀    | 권준식 | 19 | 클리어팀     | 매미선 |
| 10 | E백화점TFT  | 박상현 | 20 | 재무팀      | 김려진 |

**BEST OF BEST**

이 팀원들을 우수하는  
다 함께 함으로 임무를  
전담하겠습니다

▶ 리빙가이드팀 박종규

이 팀원뿐만 아니라 많은 역시  
특정 개인이 만들어내는  
작업(프로젝트)이 아니고  
다수가 함께 노력한 결과  
결과입니다. 정당한 보상  
▶ 영상기술팀 오가섭

모두 축하 드리며,  
앞으로도 많은 참여 바랍니다!

|      |  |
|------|--|
| 전사공지 | [클린가이드] 영상류에 사회적 금기가 만들어지는 과정          |
| 전사공지 | [클린가이드48] 또 다른 나, 부캐 열풍                |
| 전사공지 | [클린가이드47] Before Corona & After Corona |
| 전사공지 | [윤리] 클린가이드 제 46화 무료 마스크                |
| 전사공지 | [윤리] 클린가이드 제 45화 통데일                   |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 44화 꼭대기의 수줍음            |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 43화 모험해저드               |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 42화 라떼는 말이야             |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린활동비 사용 가이드 안내                 |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 41화 소확행                 |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 40화 좌측통행                |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 39화 UN글로벌제품력            |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 38화 작심삼일                |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 37화 유통벤더                |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 36화 란도셀                 |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 35화 비리유치원               |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 34화 샘플 / 샘플관리대장 리뉴얼     |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 33화 더치리치                |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 32화 실패의 미학              |
| 전사공지 | [윤리경영] 클린가이드 제 31화 스텔버스                |

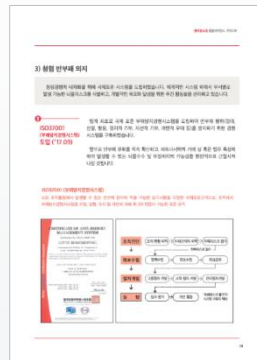
### ● 반부패 문화 확산

#### 반부패 교육



- 공정한거래와 청탁금지법 준수를 위한 연 1회 정기교육 (전사시험, 포상시행)

#### 컴플라이언스 가이드북



(19년 6월)

- 당사윤리경영제도, 청탁금지법 준수 및 반부패 활동 대내외 전파 (임직원용, 협력사용 제작 및 배포)

### 3 반부패 문화 확산

# 서약서

나는 롯데호텔사의 임직원으로서 업무를 수행함에 있어 다음의 사항을 성실히 준수할 것을 서약합니다.

- [illegible]

나는 위 내용을 철저히 숙지하고 준수하여 위반사항에 대해서는 관련 법규에 따른 처벌, 내규에 따른 징계도 감수할 것을 서약합니다.

서약인 : \_\_\_\_\_ (서약인)

# CEO 레터

파르너사 가족 여러분 안녕하십니까, 롯데홈쇼핑 대표이사 이광신입니다.

2019년 개편이후엔 행정안전부가 주관합니다. 폐기되지 않은 구시도 방재청과 방재청 소속의 방재국이 가동되지만, 가동하며, 폐기결과 안전과 어려운 업무 행정 수석으로 방재청으로 방재청을 주관하는 방재청에 전담으로 방재청을 주관하는 방재청을 주관합니다.

앞으로도 편안하고 투명한 파트너십을 바탕으로, 고객에게 우수한 상품과 서비스를 함께 제공할 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

롯데시네마는 업계 최초 **ISO9001(국제표준경영시스템)**을 도입하고, **한국문화재단**에 가입을 통해 내부 관리 시스템을 대폭으로 강화하고 있습니다. 아울러 **청학미술관(청학미술관)**의 작품을 받는 방송계열사(자)인 **이온시**와 **프렌다**사와 일체의 선물을 주고 받을 수 있습니다. 만약 당사의 입점원으로부터 부당한 요구를 받게 될 경우에는 언제든지 아래의 방법으로 연락을 주시기 바랍니다.

此等學問，雖曰其學之於世，無補於世，然其學之於人，則大有裨益。蓋其學之於人，能使人心平氣和，不為外物所動，此其所以為學之要也。故曰：學以成性，性以成德，德以成道。此其所以為學之要也。故曰：學以成性，性以成德，德以成道。此其所以為學之要也。

보다 강력한 운영권한의 실현과 신뢰하는 못대출소원으로의 성장을 위해, 앞으로도 최선의 노력을 다하겠으니 애절어진 사선으로 지켜봐주시기 바랍니다.

☎ 전화 02-2158-5100  
✉ 메일 [ethics@lottehomedshopping.com](mailto:ethics@lottehomedshopping.com)  
📄 신문고 [www.lottehomedshopping.com/](http://www.lottehomedshopping.com/)

연휴 기간 동안 고향 오가는 길 안전하게 잘 다녀오시고, 오랜만에 만나는 가족들과 즐거운 시간 보내시길 바랍니다. 새해 복 많이 받으십시오.

고사합니다.

### ④ 롯데홈쇼핑

2019년 1월 28일  
롯데홈쇼핑 대표이사 이완수  
FIRST & TRUE  
MEDIA COMMERCE CREAT

- 「준법서약서」(연 1회)  
※임직원체결

- 설, 추석 명절 반부패 의지를 공유하는 협력사「CEO 레터」 발송 (신고채널 홍보)

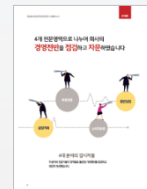


### ● 신고 및 견제

#### 윤리위원회

- 투명, 청렴경영 정착과 불공정거래 관행 개선 목적의 외부감시기구
- 14년 10월 1기 출범 후, 현 4기 운영 중 (위원장 포함 총 9명)
- 기업 내부에서 인지하지 못할 수 있는 사안들을 외부 전문가의 시선으로 제언
- 「분쟁조정협의회」 운영 (기금 50억 원)
- 역할 및 주요 활동
  - 정기회의, 간담회, 점검 및 자문, 상품평가위원회 참여, 교육 등

| 구분            | 내용                        |
|---------------|---------------------------|
| 불공정거래 관행 모니터링 | 입점 프로세스 공정성 검토 및 이행 현황 점검 |
| 상생협력 활동 자문    | 신상품 편성 및 중소기업 편성 현황 점검    |
| 청렴경영 자문       | 상품 평가 및 협력사 퇴점 결과 점검      |
| 소비자 주관 확립 도모  |                           |



※ 활동보고서 발행, 협력사 간담회 시 배포


### • 신고 및 견제

#### 윤리경영 신문고

- 내부구성원의불법,비윤리적행위, 불공정거래행위제보와신고가능
  - 익명접수후 철저한조사 및조치시행
- ※ 사이트접수.전용이메일접수가능

- 반부패 관련 행위당사신문고 통해 익명 신고 가능

#### 청탁금지법 신고처

- 신문고내 청탁금지법위반 관련 항목 추가 
- 사내인트라넷「청탁금지법 신고처」개설



### • 신고 및 견제

#### 청렴 옴부즈만




- 제3자의 객관적인 입장에서 부정비리, 취약분야점검, 자발적 개선 유도
- 회사 홈페이지 내 전용 페이지 운영, 옴부즈만 사외 메일로 익명 제보 가능

#### 리스너 제도



| 구분       | 횟수           |
|----------|--------------|
| 현장 의견 청취 | 260회 (2020년) |

- 흠소핑 경력 보유, 높은 업계 이해도와 전문성을 보유한 「리스너」 2인 운영
- 협력사 직접 방문을 통한 상시 모니터링
- 당사 윤리, 공정거래, 반부패 관련 개선 사항 도출 

- 신고 및 견제

### 윤리경영조사



- 반부패 예방을 위한 윤리경영조사 시행 (익명 설문조사, 연 1회 시행)
- 비윤리 행위의 발생현황과 윤리 경영수준에 대한 정확한 진단
- 예방적 윤리경영 전략 마련을 위한 기초자료 제공  
\* 비윤리 행위 유발 요인을 객관적 / 과학적으로 측정하여 예방적 반부패 활동을 위한 기초자료로 활용
- 반부패 행위 발견 시 경영개선팀 조사, 윤리경영조사 점수 및 사례 공유

### • 신고 및 견제

#### 익명 신고 채널 두드림

※ 신고자의 신원은 두드림도 확인이 불가합니다.

## 두드림

회사 내의 불합리한 행동을 발견했을 시, 두드림으로 신고해주세요.  
신고자의 익명은 철저히 보장됩니다.

- 성희롱 및 직장내 괴롭힘
- 부정 및 비윤리 행위
- 사규/법령 위반
- 기타 업무 중 사건, 사고

사건 진행상태 및 피드백은 댓글로 공유 드립니다.  
더 깨끗하고 신뢰받는 롯데홈쇼핑이 되기 위해 두드림이 앞장 서겠습니다.

제보 및 신고하기 >

- 롯데홈쇼핑 L-TALK 사이트 내 두드림 채널 오픈  
- 신고대상 기재 가능, 처리부서 설정 가능,  
기존에 비해 멀티미디어 (이미지 등) 첨부 가능, 댓글 통해 담당자와 지속 소통 가능
- 신고 채널의 익명성 보장  
\* 부정비리를 알게 되었을 때 신고하지 않는 이유  
: 처리되지 않을 것 같아서 (47%), 신고로 인한 피해가 걱정되서 (38%)
- 기대 효과: 명확한 사실 확인, 리스크 사전 예방, 자율적 윤리문화 정착



# 부록

## UN SDGs 17개 목표 및 169개 세부목표



# UN SDGs 세부목표



## 1. 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식

- 1.1 2030년까지 현재 \$1.25미만으로 살아가는 인구 등 모두를 위해 모든 곳에서 극심한 빈곤을 종식
- 1.2 2030년까지 국가별 정의에 따라 모든 차원에서 빈곤 속에서는 모든 연령층의 남성, 여성, 그리고 아동의 비율을 최소 절반으로 감소
- 1.3 모두를 위해 사회 안전망을 포함하여 국가별로 적절한 사회적 보호 체계 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성
- 1.4 2030년까지 모든 남성과 여성, 특히 빈곤층과 취약계층이 경제적 자원에 대한 동등한 권리를 가지고, 기본 공공서비스, 토지와 기타 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 유산, 천연자원, 적정 신기술 및 소액금융을 포함한 금융서비스에 접근할 수 있도록 보장
- 1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소
- 1.a 개발도상국 특히, 최빈국에게 모든 차원에서 빈곤을 종식하기 위한 프로그램과 정책을 이행할 수 있는 적절하고 예측 가능한 수단을 제공하기 위해 개발협력 증진을 포함하여 상당한 양의 자원의 동원을 보장
- 1.b 빈곤 종식 활동을 위한 투자를 촉진하기 위해 빈곤층 친화적이고 성 인지적 개발 전략을 기초로 한 국가적, 지역적, 그리고 국제적 차원의 실질적인 정책 프레임워크를 구성



## 2. 기아종식, 식량 안보와 영양 상태 개선의 달성 및 지속 가능 농업 강화

- 2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영.유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장
- 2.2 2025년까지 5세 미만 아동의 발육 부진 및 체력 저하에 관하여 국제적으로 합의된 목표를 달성하는 것을 포함하여, 2030년까지 모든 형태의 영양 부족을 종식시키고 청소년기 소녀, 임산부, 수유 여성 및 노년층의 영양상 필요에 대응
- 2.3 2030년까지 토지 및 기타 생산 자원과 투입 요소, 지식, 금융 서비스, 시장 및 부가가치 창출과 비농업 부문 고용 기회에 대한 안전하고 동등한 접근을 통해 소규모 식량 생산자, 특히 여성, 토착민, 가족 농, 목축업자 및 어민의 농업 생산성과 소득을 두 배로 증가
- 2.4 2030년까지 생산성과 생산량을 증가시키고 생태계 유지에 도움이 되며 기후 변화, 기상 이변, 가뭄, 홍수 및 기타 자연 재해에 대한 적응력을 강화하고 토지와 토양의 질을 점진적으로 향상시킬 수 있는 지속 가능한 식량 생산 체계를 보장하며, 회복력 있는 농업 경영 이행
- 2.5 2020년까지 국가적, 지역적, 그리고 국제적 차원에서 건전하게 관리되고 다변화된 종자 및 식물 은행 등을 통해 종자, 재배 식물, 가축과 사육 동물 및 관련 야생종의 유전적 다양성을 유지하고, 국제적으로 합의된 바와 같이 유전자원과 관련 전통 지식의 활용으로부터 발생하는 이익의 공정하고 공평한 분배에 대한 접근을 개선
- 2.a 개발도상국 특히, 최빈개도국의 농업 생산 역량 강화를 위해 국제 협력 증진을 통해 농촌 지역사회 기반 시설, 농업 연구 및 지원 서비스, 기술 개발, 식물 및 가축 유전자 은행에 대한 투자 확대
- 2.c 도하 개발 라운드 지침에 따라 모든 형태의 농업 수출 보조금과 이와 동등한 효과를 갖는 모든 수출 조치에 대한 병행적 제거를 통해 전세계 농산물 시장 내 무역 제한 및 왜곡을 시정하고 예방
- 2.d 식료품 시장과 시장 파생 상품의 적절한 기능을 확보하고 극심한 식량 가격 변동성을 제한하기 위해 식량 비축분을 포함한 시장 정보에 대한 시의 적절한 접근을 보장하기 위한 조치를 선택

### 3. 건강 및 웰빙

- 3.1 2030년까지 전 세계적으로 산모 사망 비율을 10만 생명 출산당 70명 미만으로 감소
- 3.2 2030년까지 모든 국가의 신생아 사망률을 정상 출산 1000명당 최대 12명 이하가 되도록 하고 5세 이하 유아의 사망률을 정상 출산 1000명당 최대 25명 이하가 되도록 하는 등, 예방 가능한 신생아와 5세 이하 유아 사망 종식
- 3.3 2030년까지 AIDS, 결핵, 말라리아 및 열대 풍토성 소외 질환 등 전염병을 종식시키고, 간염, 수인성 질병 및 기타 전염성 질병 방지
- 3.4 2030년까지 예방 및 치료를 통해 비전염성 질병으로 인한 조기 사망률을 1/3만큼 감소시키고 정신 건강 및 웰빙을 증진
- 3.5 마약 및 알코올의 해로운 사용을 포함한 약물 남용 예방 및 치료 강화
- 3.6 2020년까지 도로 교통 사고로 인한 전 세계 사망 및 상해 건수를 절반으로 감소
- 3.7 2030년까지 가족 계획, 정보 및 교육 목적을 포함한 성 그리고 임신 보건 서비스에 대한 보편적 접근과 임신 보건을 국가 전략 프로그램에 통합을 보장
- 3.8 재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건 서비스에 대한 접근, 그리고 안전하고 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적 보건 서비스 달성
- 3.9 2030년까지 유해 화학 물질, 대기, 수질, 토양의 공해와 오염으로 인한 사망 및 질병 건수를 상당한 수준으로 감소
- 3.a 적절한 경우, 모든 국가에서 세계 보건 기구의 담배 규제 기본 협약 이행 강화
- 3.b 주로 개발도상국에 영향을 미치는 전염성 혹은 비전염성 질병을 위한 백신과 의약품의 연구, 개발을 지원하고, 공중 보건 보호를 위한 유연성에 관한 무역 관련 지식 재산권 협정상의 조항을 온전히 이용할 수 있는 개발도상국의 권리를 확인하는 무역 관련 지식 재산권 및 공중 보건 도하 선언에 따라 적당한 가격의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 제공하고 특히 모두를 위해 의약품 제공 혹은 국제적 보건 위험에 대한 관리 역량 강화
- 3.c 개발도상국 특히, 최빈개도국과 군소 도서개도국에서 보건 재정과 보건 인력 모집, 양성, 훈련 및 유지를 상당한 수준으로 증대
- 3.d 모든 국가, 특히 개발도상국의 조기 경보, 위험 감소, 국가적 혹은 국제적 보건 위험에 대한 관리 역량 강화

## 4. 포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진

- 4.1 2030년까지 적절하고 효과적인 학습효과를 가져올 수 있는 무상의 공평한 양질의 초등 및 중등 교육을 모든 소년, 소녀들에게 보장
- 4.2 2030년까지 초등교육을 받을 준비가 될 수 있도록 모든 소녀와 소년들이 양질의 조기 아동 개발, 보육, 그리고 초등학교 사전교육에 접근하는 것을 보장
- 4.3 2030년까지 대학교육을 포함하여 적당한 양질의 기술, 직업, 그리고 고등교육에 모든 여성과 남성이 동등하게 접근하는 것을 보장
- 4.4 2030년까지 취업, 양질의 일자리 및 창업에 필요한 기술적, 혹은 직업적인 능력을 갖춘 청소년 및 성인의 수를 상당한 수준으로 증대
- 4.5 2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장
- 4.6 2030년까지 모든 청소년 및 남녀 성인 상당수가 문해 및 산술 능력을 갖추도록 보장
- 4.7 2030년까지 지속가능한 발전 및 지속가능한 생활방식, 인권, 양성 평등, 평화와 비폭력 문화 증진, 세계시민의식, 문화적 다양성 및 문화의 지속가능발전에 대한 기여에 대한 공감을 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 촉진시키는 데 필요한 지식 및 능력을 얻을 수 있도록 보장
- 4.a 아동, 장애 및 성 인종적인 교육시설을 세우고 모두를 위해 안전하고 비폭력적이며 포용적인 효과적 학습환경을 제공
- 4.b 2020년까지 개발도상국 특히 최빈개도국, 군소도서개도국 그리고 아프리카 국가에서 직업훈련, 정보통신기술, 기술, 공학, 과학 프로그램 등을 포함한 고등 교육에 등록할 수 있도록 지원되는 장학금 수를 전 세계적으로 상당한 수준으로 확대
- 4.c 2030년까지 개발도상국 특히 최빈개도국, 군소도서개도국의 교사 연수를 위한 국제협력 등을 통해 자격을 갖춘 교사의 공급을 상당한 수준으로 확대 선택

## 5. 양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화

- 5.1 모든 곳에서 모든 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식
- 5.2 인신매매, 성적 착취 및 다른 형태의 착취를 포함하여 공적, 사적 영역에서 모든 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 폭력을 제거
- 5.3 아동 결혼, 조혼, 강제 결혼, 그리고 여성 할례와 같은 모든 형태의 유해한 관습 제거
- 5.4 공공 서비스, 기반 시설 그리고 사회적 보호 정책을 제공하고, 국가별로 적절하게 가정 내 가족의 책임 분담을 유도함으로써 무상 돌봄과 가사 노동에 대해 인정하고 가치를 부여 법을 채택하고 강화
- 5.5 정치, 경제, 그리고 공적 생활의 모든 의사 결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회를 보장
- 5.6 국제 인구 개발 회의 행동 계획과 베이징 행동 강령 및 검토 회의 결과 문서에서 합의한 대로 성 및 임신 보건과 임신에 대한 권리를 보편적으로 접근할 수 있도록 보장
- 5.a 국가의 법률에 의거해 여성에게 경제 자원에 대해 동등한 권리를 주고, 토지나 다른 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 금융 서비스, 유산 및 천연 자원에 대한 접근을 제공하기 위한 개혁에 착수
- 5.b 여성의 권익 신장을 위해 실용 기술 특히, 정보통신 기술 이용을 증진
- 5.c 모든 수준에서 양성 평등 및 모든 여성과 소녀의 권익 신장을 위해 실질적인 정책과 집행 가능한 법을 채택하고 강화

## 6. 모든 사람에게 물과 위생에 대한 가용성과 지속가능한 관리를 보장

- 6.1 2030년까지 모두를 위한 안전하고 적당한 가격의 식수에 대한 보편적 접근 달성
- 6.2 2030년까지 여성과 소녀 및 취약계층에 특별히 주목하면서, 모두를 위한 충분하고 공평한 공중위생과 개인청결에 대한 접근을 달성하고 노상배변을 금지
- 6.3 2030년까지 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대
- 6.4 2030년까지 모든 부문에서 물 사용 효율을 높이고 물 부족 문제를 해결하고 물 부족으로 고통받는 인구 수를 상당한 수준으로 감소시키기 위해 지속가능한 담수의 취수와 공급을 보장
- 6.5 2030년까지 국경 간 협력을 포함하여 통합된 물 자원 관리 이행
- 6.6 2020년까지 산, 산림, 습지, 강, 대수층 및 호수 등 물 관련 생태계를 보호 및 복원
- 6.a 2030년까지 집수, 담수화, 물 효율성, 폐수 처리, 재활용 및 재사용 기술을 포함하여 물 및 위생 관련 활동과 프로그램에 있어서 국제협력과 개발도상국에 대한 역량 구축 지원을 확대
- 6.b 물과 위생 관리 개선에 있어 지역 공동체 참여를 지원하고 강화



## 7. 모든 사람에게 적당한 가격의 신뢰할 수 있으며, 지속가능한 현대식 에너지원에 대한 접근성 보장

- 7.1 2030년까지 적당한 가격으로, 신뢰할 수 있으며 현대적인 에너지 서비스에 대한 보편적 접근 보장
- 7.2 2030년까지 전 세계 에너지원 구성에서 재생에너지 비중을 상당한 수준으로 증대
- 7.3 2030년까지 전 세계 에너지 효율성 개선율을 2배로 증대
- 7.a 2030년까지 재생에너지, 에너지 효율성 및 향상된 청정 화석연료 기술을 포함한 청정 에너지 연구와 기술에 대한 접근을 증진하기 위해 국제 협력을 강화하고, 에너지 기반 시설과 청정 에너지 기술에 대한 투자를 증진
- 7.b 2030년까지 개도국, 특히 최빈 개도국, 군소 도서 개도국 그리고 내륙 개도국에 각국의 자원 프로그램에 따라 현대적이고 지속가능한 에너지 서비스를 제공하기 위해 기반 시설을 확대하고 기술을 개선



## 8. 모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 양질의 일자리를 증진

- 8.1 국가별 상황에 맞게 1인당 경제성장을 유지하고 특히 최빈국은 최소한 연간 7% GDP 성장률 유지
- 8.2 고부가가치 및 노동집약적 부문에 초점을 두는 것을 포함하여 다변화, 기술 향상 및 혁신을 통해 더 높은 수준의 경제 생산성을 달성
- 8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 창업, 창의성과 혁신을 지원하는 개발지향적 정책을 진흥하고, 금융서비스에 대한 접근을 통해 중소기업, 중소기업의 공식화와 성장을 독려
- 8.4 지속가능한 소비와 생산 10개년 계획에 따라, 선진국들이 주도적으로 소비와 생산에 있어 전 세계적으로 자원 효율성을 2030년까지 점진적으로 개선하고, 경제성장을 환경악화로 부터 분리 시키도록 노력
- 8.5 2030년까지 청년과 장애인을 포함한 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 그리고 동일한 가치 노동에 대한 동일 임금 원칙 달성
- 8.6 2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태에 있지 않은 청년 비율을 상당 수준으로 감소
- 8.7 강제노동 근절, 현대식 노예 및 인신매매 종식, 소년병 동원 및 징집 등 최악의 아동 노동 형태 금지 및 근절 2025년까지 모든 형태의 아동 노동 근절
- 8.8 이주 근로자, 특히 여성 이주자 및 불안정한 고용 상태에 있는 근로자를 포함하여 모든 근로자를 위해 노동권을 보호하고, 안전하며 안정적인 근로환경을 증진
- 8.9 2030년까지 일자리를 창출하고, 지역 문화와 제품들을 증진하는 지속 가능 관광 촉진을 위한 정책들의 설계 및 시행
- 8.10 은행, 보험 및 금융서비스에 대한 접근을 독려하고 확대하기 위해 국내 금융 기관의 역량 강화
- 8.b 최빈개도국에 대한 무역 관련 기술 지원을 위해 강화된 통합체계를 통해 개발도상국, 특히 최빈개도국을 위한 무역 원조 지원의 증대
- 8.c 2020년까지 청년실업에 대한 글로벌 전략 수립 및 운영 국제노동기구의 ILO Global Jobs Pact 이행

## 9. 혁신과 인프라

- 9.1 모두를 위해 적당한 가격으로 공평하게 접근하는 것을 초점에 두고, 경제개발과 인간의 복리를 지원할 수 있는 지역적, 초국경적 사회기반시설을 포함하여, 양질의 신뢰할 수 있으며 지속가능하고 회복력이 높은 사회기반시설을 개발
- 9.2 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진하고 2030년까지 국가별 상황에 따라 고용과 국내총생산에서 차지하는 산업의 비율을 상당 수준으로 증대하며, 최빈개도국의 경우 그 비율을 2배로 증대
- 9.3 특히, 개발도상국에서 소규모 산업과 기타 기업이 적당한 신용을 포함한 금융서비스에 대한 접근을 늘리고 가치사슬 및 시장으로의 통합을 증진
- 9.4 2030년까지 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여
- 9.5 2030년까지 인구 백만 명당 연구 개발 종사자의 수와 공공/민간 연구 개발 지출 대폭 증가 및 혁신 장려 등을 통해, 모든 국가, 특히 개발도상국의 과학 연구 강화, 산업 부문 기술 역량 향상
- 9.a 아프리카 국가들, 최빈국들, 소규모 도서 개발도상국에 대한 강화된 금융, 기술, 전문적 지원을 통해, 개발도상국들에서 지속가능하고, 회복탄력성을 갖춘 인프라 개발 촉진
- 9.b 산업 다변화, 상품 가치를 더하는 정책환경을 조성하여 개발도상국의 국내 기술 개발, 연구 및 혁신 지원
- 9.c 정보통신 기술에 대한 접근을 상당히 늘리고, 2020년까지 최빈개도국에서 인터넷에 대한 보편적이고 적당한 가격으로 접근을 제공하기 위해 노력

## 10. 국내 및 국가간 불평등 감소

- 10.1 2030년까지소득하위40% 인구의소득성장률을국가평균보다높은수준으로점진적으로달성및유지
- 10.2 2030년까지나이, 성별, 장애, 인종, 민족, 출신, 종교 혹은 경제적 또는 기타 신분에 관계없이 모든 사람에 대해 사회적, 경제적, 정치적 포용을 강화하고 증진
- 10.3 차별적인법, 정책 및 관행 등을 철폐하고 이와 관련된 적절한 입법, 정책 그리고 조치를 강화하여 동등한 권리를 보장하고 성과에 있어서 불평등을 감소
- 10.4 재정, 임금, 그리고 사회보장에 대한 정책 등을 채택하고 점진적으로 평등 확대를 달성
- 10.5 세계 금융 시장 및 기관의 규제와 모니터링을 개선하고 이와 같은 규제의 이행을 강화
- 10.6 더 효과적이고 신뢰할 만하며 책임 있는 합법 기관이 될 수 있도록, 국제 경제 및 금융 기구의 사 결정에서 개발도상국을 위한 대표성과 발언권 강화를 보장
- 10.7 계획되고 잘 관리된 이주 정책을 통해 질서 있고 안전하며 정기적이고 책임 있는 인구의 이주와 이동을 촉진
- 10.a 세계 무역 기구 협정에 따라 개발도상국가 특히, 최빈개도국에 대한 특별, 차등 대우 원칙 이행
- 10.b 국가별 계획과 프로그램에 따라, 도움이 가장 필요한 최빈개도국, 아프리카 국가, 군서 도서 및 내륙개도국에 대한 해외 직접 투자를 포함한 공적 개발원조와 자금 거래를 독려
- 10.c 2030년까지 이주자 송금 거래 비용을 3% 미만으로 줄이고, 송금 비용이 5%를 넘는 송금 경로를 제거

## 11. 지속가능한 도시

- 11.1 2030년까지 모두에게 충분하고 안전하며 적당한 가격의 주택 및 기초서비스에 접근을 보장하고 빈민가를 개선
- 11.2 2030년까지 취약계층, 여성, 아동, 장애인 및 노인의 수요에 특별한 주의를 기울이며, 특히 대중교통 확대를 통해 도로 안전을 개선하고, 모두를 위해 안전하고 적당한 가격으로 접근 가능하고 지속 가능한 교통체계에 대한 접근을 제공
- 11.3 2030년까지 모든 국가에서 포용적이고 지속가능한 도시화와 참여지향적이고 통합적인 지속가능 인간거주지 계획 및 관리 역량을 강화
- 11.4 세계문화 및 자연유산 보호 노력 강화
- 11.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층 보호에 중점을 두고, 수해 등 재난으로 인한 사망자 및 피해자 수를 대폭 줄이고 세계 총 GDP 대비 직접적인 경제적 손실을 대폭 감소
- 11.6 2030년까지 대기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별히 주의를 하면서 도시가 가지는 부정적인 1인당 환경영향을 감소
- 11.7 2030년까지 포괄적이고 안전하며 보편적으로 접근 가능한 녹색 및 공공장소 제공 (특히, 여성, 아동, 노인, 장애인)
- 11.a 국가 및 지역 개발 계획을 강화하여 도시, 근교 도시 그리고 농촌 간의 긍정적인 경제, 사회 및 환경적 연결고리를 지원
- 11.b 2020년까지 포용, 자원 효율성, 기후 변화 완화 및 적응, 재난 회복력을 위한 통합된 정책, 계획을 채택, 이행하는 도시와 인간 거주지의 수를 상당한 수준으로 증대하고, 2015-2030 센다이 재난 위험 감축 체계에 따라 모든 수준에서 전체적인 재난 위험 관리를 개발하고 이행
- 11.c 지역 건설 자재를 사용하여 지속 가능하고 회복력을 가진 건물을 짓는데 금융 및 기술적 지원을 통해 최빈개도국을 지원

## 12. 지속가능한 소비와 생산

- 12.1 개발도상국의 개발역량을 고려하여, 모든 국가가 행동에 참여하되 선진국이 주도하면서 지속가능한 소비 및 생산에 대한 10년 주기 프로그램 이행
- 12.2 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성
- 12.3 2030년까지 소매 및 소비자 수준에서 전 세계적으로 1인당 식량 낭비를 1/2로 줄이고, 수확 후 손실을 포함하여 식량 생산 및 공급 과정에서 발생하는 식량 손실 감소
- 12.4 2020년까지 합의된 국제 체계에 따라 화학 물질 및 모든 폐기물에 대해 생애 주기 동안 친환경적인 관리를 달성하고, 이들이 인체 건강 및 환경에 끼치는 부정적 영향을 최소화하기 위해, 공기, 물, 토양으로의 배출을 크게 감소
- 12.5 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을 상당한 수준으로 감소
- 12.6 기업들이 특히, 대기업 및 다국적 기업이 지속가능한 기업 활동을 채택하고, 지속가능성 정보를 보고주기에 통합하도록 독려
- 12.7 국가 정책 및 우선순위에 따라 지속가능한 공공 조달 관행 촉진
- 12.8 2030년까지 모든 사람들이 자연과 조화를 이루는 생활 방식과 지속가능한 발전에 대한 적절한 정보와 인식을 가질 수 있게 보장
- 12a 개발도상국이 보다 지속가능한 소비 및 생산 양식을 지향할 수 있게 과학 기술 역량 강화 지원
- 12b 일자리 창출 및 지역 문화 및 상품을 홍보하는 지속가능 관광에 영향을 미치는 지속가능 발전의 영향을 모니터링할 수 있는 수단을 개발하고 이행
- 12c 개발도상국의 특정 수요와 여건을 고려하면서, 빈곤층 및 영향을 받을 수 있는 지역 공동체를 보호하는 방식으로 개발도상국 개발에 대한 부정적 영향을 최소화하면서, 세제를 개혁하고 해로운 보조금이 존재하는 경우에는 환경 영향을 반영하여 이를 단계적으로 폐지하는 등의 방법으로 국가 상황에 따라 시장 왜곡을 제거함으로써 낭비적 소비를 조정하는 비효율적 화석 연료 보조금을 합리화

## 13. 기후 변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급대응

- 13.1 모든 국가에서 기후 관련 위험과 자연재해에 대한 회복력 및 적응력 강화
- 13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합
- 13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선
- 13.a 의미 있는 완화 조치와 이행에 관한 투명성의 맥락에서, 개발도상국의 수요와 가급적 조속한 자금 출자를 통해 녹색변화기금의 온전한 운용을 위해서, 2020년까지 모든 원천으로부터 매년 1,000억 달러를 공동으로 동원하겠다는 목표 하에 유엔 기후 변화 협약 선진국 당사자의 공약을 이행
- 13.b 여성, 청년, 그리고 지역 및 소외 공동체를 초점에 두고, 최빈개도국과 군소도서개도국에서 효과적인 기후 변화 계획 및 관리 역량 제고를 위한 메커니즘을 촉진

## 14. 해양생태계

- 14.1 2025년까지해양쓰레기와영양염류오염을 포함하여특히 육지기반활동으로부터발생하는 모든 종류의해양오염을 예방하고상당한 수준으로 감소
- 14.2 2020년까지부정적 영향을 피하기 위해 회복력을 강화하는 방법으로 해양및 연안 생태계를 지속가능하게 관리 및 보호하고 건강하고 생산적인 대양으로 만들기 위해 복구 조치들을 이행
- 14.3 모든 수준에서의 과학협력을 강화하여 해양 산성화의 영향을 최소화하고 이에 대응
- 14.4 최소한 생물학적 특성에 따라 결정되는 최대 지속가능 산출량을 생산할 수 있는 수준까지 가능한 한, 최단 기간에 어족 자원을 복원하기 위해, 2020년까지 효과적으로 어획을 규제하고, 남획, 불법, 비보고, 비규제 어업 및 파괴적인 어업 관행을 종식하며, 과학에 기초한 관리 계획을 이행
- 14.5 2020년까지 현재의 과학적 정보를 기초로 하고 국가 및 국제법과 부합하는 방식에 따라 최소한 연안 및 해양 지역 10% 보존
- 14.6 WTO 어업 보조금 협상에 개발도상국 및 최빈국에 대한 효과적인 특별대우가 중요함을 인정하고 2020년까지 생산과잉 및 남획, 불법·비보고·비규제 어업에 기여하는 특정 형태의 어업 보조금 금지 그리고 이와 유사한 신규 보조금 도입 자제
- 14.7 2030년까지 수산업, 양식업 및 관광산업의 지속가능 관리를 포함하여 해양 자원의 지속가능한 사용 통하여 최빈개도국 및 군소도서개도국의 경제적 이익 증대
- 14.a 해양 건강을 개선하고 개발도상국, 특히 군소도서개도국과 최빈개도국의 개발에 대한 해양 생물 다양성의 기여를 강화하기 위해 정부 간 해양 학위 위원회의 기준과 지침을 고려하여 과학적 지식 증대, 연구 역량 개발 및 해양 기술 이전
- 14.b 소규모 영세 어업자들에 해양 자원 및 시장 접근성 제공
- 14.c ‘우리가 원하는 미래’ (The Future We Want) 보고서의 158번째 단락에서 언급된 대양 및 대양 자원의 보존 및 지속가능한 이용을 위한 법적 체계를 제시하는 UNCLOS에 반영된 국제법 이행을 통해 대양 및 대양 자원의 보존 및 지속가능한 이용을 개선



## 15. 육상생태계

- 15.1 2020년까지국제협약의무에따라, 특히산림, 습지, 산, 건조지등의육지및 내륙담수 생태계와 그서비스에대한보전, 복원및 지속가능한사용을 보장
- 15.2 2020년까지모든 형태의산림에대한 지속가능한관리를 촉진시키고, 산림벌채를 중단하고, 황폐화된산림을 복원하고 전 세계적으로조림과 재 식림을 대폭 확대
- 15.3 2030년까지사막화 퇴치와 사막화, 가뭄, 홍수로 영향을 받은 토지를 포함하여, 황폐화된 토지 및 토양복원, 그리고 토지 황폐화중립 세계 달성을 위해 노력
- 15.4 2030년까지생물다양성을 포함하여생태계 보호
- 15.5 자연서식지의황폐화를 줄이기 위한 시급하고 중요한 조치를 취하고 생물다양성의손실을 중단시키며, 2020년까지 멸종위기 종을 보호하고 멸종을 예방
- 15.6 국제적으로 합의된비와 같이, 유전자원의활용으로부터 발생하는 편익의공정하고 공평한 분배를 촉진하고 유전자원에 대한 적절한 접근 증대
- 15.7 보호대상 동식물 밀렵과 밀매를 종식하기 위한 시급한 조치를 취하고, 불법 야생동식물 제품의 수요와 공급 모두에 대응
- 15.8 2020년까지 외래 침입종 유입 예방과 이들이 육지 및 수중생태계에 미치는 영향을 상당한 수준으로 줄이기 위한 조치를 도입하고, 우선순위를 통제하거나 퇴치
- 15.9 2020년까지 생태계 및 생물다양성 가치를 국가 및 지역 계획, 개발과정 그리고 빈곤 감소 전략에 통합
- 15.a 생물다양성 및 생태계 보존 및 지속가능한 사용을 위한 모든 원천으로부터 재원 동원하고 증대
- 15.b 지속가능한 산림관리를 위한 재정 지원을 위해 모든 수준과 모든 원천으로부터 상당한 양의 자원을 동원하고, 보존 및 재조림 목적으로 개발도상국이 지속가능한 관리를 추진할 수 있도록 충분한 동기를 제공
- 15.c 지역공동체의 지속가능한 생계 기회 추구 역량 증대를 통해 보호종의 밀렵과 밀매를 방지하기 위한 노력에 국제적 지원 강화

## 16. 지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축

- 16.1 모든 곳에서 모든 형태의 폭력 및 관련 사망률을 상당한 수준으로 감소
- 16.2 아동에 대한 학대, 착취, 인신매매, 및 모든 형태의 폭력과 고문 종식
- 16.3 국가적인 그리고 국제적 수준의 법치를 증진하고, 모두에게 정의에 대한 평등한 접근 보장
- 16.4 2030년까지 불법 자금 및 무기 거래를 상당한 수준으로 줄이고, 도난 자산 회수 및 복구를 강화하며, 모든 형태의 조직화된 범죄를 방지
- 16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소
- 16.6 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발
- 16.7 모든 수준에서 공감할 수 있고, 포용적이며, 참여지향적이고 대표성을 가진 의사결정을 보장
- 16.8 글로벌 거버넌스 기관에 개발도상국의 참여를 확대하고 강화
- 16.9 2030년까지 출생등록을 포함하여 모두에게 법적 신원 제공
- 16.10 국내법 및 국제협정에 따라 정보에 대한 대중의 접근을 보장하고 기본적 자유 보호
- 16.a 특히, 개발도상국에서 폭력 예방 및 테러나 범죄 방지를 위한 모든 수준에서의 역량 구축을 위해 국제협력을 통한 관련 법규나 제도를 강화
- 16.b 지속 가능 발전을 위한 비차별적 법 그리고 정책을 증진하고 시행

## 17. 세금 및 기타 수익 징수를 위한 국내역량을 개선하기 위해 개발도상국에 대한 국제적 지원을 통한 국내 자원 동원 강화

- 17.1 세금 및 기타 수익 징수를 위한 국내역량을 개선하기 위해 개발도상국에 대한 국제적 지원을 통한 국내 자원 동원 강화
- 17.2 개발도상국에는 ODA/GNI 0.7%, 그리고 최빈개도국에는 ODA/GNI 0.15-0.20% 목표를 달성하겠다는 다수 선진국의 공약을 포함하여, 선진국들은 공적개발원조(ODA) 약속을 완전히 이행 ODA 공여국들이 최빈개도국에 대한 ODA/GNI의 최소 0.20% 제공 목표를 설정하는 것을 고려하도록 권장
- 17.3 다양한 원천으로부터 개발도상국을 위한 추가 재원을 동원
- 17.4 필요할 경우, 채권 금융, 채무 탕감 및 채무 재조정 촉진을 목표로 하는 정책 조정을 통해 개발도상국의 장기 채무 건전성 확보를 지원하고, 채무 위기 완화를 위해 고채무빈국의 외채 문제에 대응
- 17.5 최빈국을 위한 투자 촉진 체제 도입 및 이행
- 17.6 과학, 기술, 혁신에 관한 남북, 남남, 삼각형태의 지역적, 국제적 협력 및 접근을 강화하고 특히 UN 수준에서 현재 메커니즘 간 조율을 개선하고 글로벌 기술 촉진 메커니즘을 통해 상호 합의되는 조건에 따라 지식의 공유를 강화
- 17.7 상호 합의에 따라 양허, 특허 등 유리한 조건으로 개발도상국에 환경적으로 안전한 기술의 개발, 이전, 전파 및 확산을 증진
- 17.8 2017년까지 최빈국을 위한 기술은행 및 과학 기술 혁신 역량 구축 메커니즘 운영을 전면 가동하고 정보통신 기술(ICT) 위주의 핵심 기술 사용을 강화
- 17.9 남북, 남남, 삼각 협력 등을 통해, 모든 지속가능발전목표를 이행하기 위한 국가 계획을 지원할 개발도상국의 효과적, 선별적 역량 구축 이행에 국제적인 지원을 강화
- 17.10 도하 개발의 제 협상 결론으로 세계 무역 기구 관리하에 보편적이고 규칙에 기반을 둔 개방적이며 비차별적이고 공평한 다자 무역 체제를 증진
- 17.11 2020년까지 특히 전 세계 수출에서 최빈개도국의 비중을 2배로 증대하는 것을 목표로 개발도상국의 수출을 상당한 수준으로 증대
- 17.12 최빈개도국으로부터의 수입에 적용 가능한 특혜 원산지 규정이 투명하고 단순하며 시장 접근 활성화에 도움이 되도록 함으로써 세계 무역 기구 결정에 부합하도록 모든 최빈개도국에 대해 영구적인 무 관세, 무쿼터 시장 접근을 시의 적절하게 이행

- 17.13 정책일관성 및 조율을 통하여 글로벌 거시경제 안정성 강화
- 17.14 지속가능 발전을 위한 정책 일관성 강화
- 17.15 빈곤 퇴치와 지속가능 발전 정책을 수립하고 이행하기 위한 각국의 정책적 여유와 리더십을 존중
- 17.16 모든 국가, 특히 개발도상국에서 지속가능 개발 목표 달성을 지원하는 지식, 전문성, 기술, 재원을 동원하고 공유하는 다중 이해당사자 파트너십에 의해 보완될 수 있는 지속가능 개발 글로벌 파트너십 강화
- 17.17 파트너십 기관이 가진 자원 조달 전략과 경험을 기초로 효과적인 공공, 공공-민간 및 시민사회 간 파트너십 독려 및 촉진
- 17.18 2020년까지 소득, 성별, 연령, 인종, 민족, 이주 상태, 장애, 지리적 위치, 그리고 기타 국가별 상황에 맞는 특성별로 세분화되는 고품질의 시의성 있고 신뢰도 높은 데이터의 가용성을 높이기 위해 최빈 개도국과 군소도서개도국 등 개발도상국의 역량 구축 지원 강화
- 17.19 2030년까지 GDP를 보완할 지속가능 발전 성과의 측정 수단 개발을 위해 기존의 시범 프로젝트를 기반으로 이를 발전시키고, 개발도상국의 통계 역량 구축을 지원

발행일 2021년 1월 6일  
발행처 롯데홈쇼핑  
발행인 이완신  
편집 롯데홈쇼핑 경영개선팀  
주소 서울특별시 영등포구 양평로 21길 10  
홈페이지 [www.lottehomeshopping.com](http://www.lottehomeshopping.com)  
문의 02-2168-5423